



COMUNE DI CATANIA

Categoria
Classe
Fascicolo

Determinazione Dirigenziale
Emessa in data 31/08/11

DETERMINAZIONE N. 41/039

OGGETTO: Campagna di promozione all'uso del trasporto pubblico attraverso l'“Erogazione di contributi per l'acquisto di abbonamenti AMT a favore dei dipendenti comunali” (anno 2010/2011).

Decreti Ministero dell'Ambiente n. 946 del 28/7/1999 e n.770/DSA/2006 del 12/7/2006.

Riavvio iniziativa per l'anno 2011-2012 - Spesa prevista € 13.720,00 IVA compresa

COORDINAMENTO AREA I

Prot. N. 255828 del 31/08/11

Il compilatore *F.to geom. Martino Pulvirenti*

Il Mobility Manager di Area

F.to Ing. Filippa Adornetto

Dimostrazione
della disponibilità dei fondi

Bilancio Competenze.....

.....

Art.Lett..... Spese per.....

.....

Somma stanziata € |

Aggiunta per storni € |

Dedotta per storni € |

Impegni Assunti L € |

Fondo disponibile € |

Visto ed iscritto aN.
De.....Art.Lett..nel

Paritario uscita di competenza l'impegno di €.....

.....
Addì,

IL RAGIONIERE GENERALE

.....

OGGETTO: Campagna di promozione all'uso del trasporto pubblico attraverso l'“Erogazione di contributi per l'acquisto di abbonamenti AMT a favore dei dipendenti comunali” (anno 2010/2011).

Decreti Ministero dell'Ambiente n. 946 del 28/7/1999 e n.770/DSA/2006 del 12/7/2006.

Riavvio iniziativa per l'anno 2011-2012- Spesa prevista € 13.720,00 IVA compresa

IL COORDINATORE D'AREA

RICHIAMATO il Provvedimento Dirigenziale n. 41/017 del 28/05/09 del Coordinatore d'Area I con il quale è stata avviata la campagna di cui all'oggetto nell'anno 2009/2010.

RICHIAMATO il Provvedimento Dirigenziale n. 41/061 del 28/07/10 del Coordinatore d'Area I con il quale è stata avviata la campagna di cui all'oggetto nell'anno 2010/2011.

CONSIDERATO che la medesima campagna, recentemente conclusa, ha ottenuto una ampio successo avendo riscontrando il pieno gradimento da parte dei soggetti che hanno beneficiato dell'incentivo previsto;

PRESO ATTO delle continue richieste di riavvio della campagna che pervengono all'Ufficio del Mobility Manager di Area da parte di personale comunale e che testimoniano il forte interesse mostrato verso l'iniziativa di che trattasi;

ATTESO pertanto che detta campagna è perfettamente in linea con gli indirizzi del Ministero dell'Ambiente e che la stessa persegue pienamente le finalità ambientali previste dal decreto del 20/12/2000, e nella fattispecie, quelle di scoraggiare l'uso del mezzo di trasporto privato incentivando l'utilizzo del trasporto pubblico;

PRESO ATTO che la disponibilità economica del finanziamento trasferito a suo tempo al Comune di Catania dal Ministero dell'Ambiente consente il riavvio della campagna di cui all'oggetto;

RITENUTO pertanto opportuno, allo scopo di ridurre le emissioni nocive nell'atmosfera e migliorare la qualità dell'ambiente urbano attraverso la riduzione della congestione veicolare nel centro storico, riavviare la Campagna di promozione all'uso del trasporto pubblico urbano attraverso la “Erogazione di contributi per l'acquisto di abbonamenti AMT a favore dei dipendenti comunali, per l'anno 2011/2012;

RITENUTO altresì congruo, in relazione alle adesioni degli anni precedenti e alla disponibilità del fondo ministeriale, prevedere, anche per quest'anno, un incentivo procapite mensile pari ad € 14,00, da erogare per 7 mesi consecutivi, finalizzato all'acquisto di abbonamenti AMT da concedere sulla base di una graduatoria degli ammessi (stilata in base all'ordine cronologico di presentazione delle istanze prodotte) fino alla concorrenza di 140 abbonamenti mensili ed, in ogni caso, fino ad esaurimento dei fondi disponibili;

ATTESO che, con tali previsioni, l'importo complessivo da impegnare risulta essere pari ad € 13.720,00 (€ 14,00 incentivo previsto procapite x 7 mesi x 140 abbonamenti);

CONSIDERATO che restano salve, in ogni caso, tutte le clausole e le prescrizioni previste nel protocollo di intesa stipulato in data 13/05/09 tra l'Amministrazione Comunale e l'A.M.T., eccezion fatta per le nuove previsioni sull'entità dell'incentivo da erogare ai dipendenti, sull'arco temporale di fruizione, sul numero complessivo di abbonamento assegnabili e sull'entità del fondo di incentivazione per l'anno 2011/2012 di cui ai punti precedenti;

VISTA la L. R. 30 del 23 -12 -2000;

DETERMINA

RIAVVIARE la “Campagna di promozione all'uso del trasporto pubblico urbano attraverso l'“Erogazione di contributi per l'acquisto di abbonamenti AMT a favore dei dipendenti comunali, per l'anno 2011/2012”;

FISSARE il contributo procapite mensile in € 14,00, da erogare per 7 mesi consecutivi, finalizzato all'acquisto di abbonamenti AMT da concedere sulla base di una graduatoria degli ammessi (stilata in base all'ordine cronologico di presentazione delle istanze prodotte) fino alla concorrenza di 140 abbonamenti mensili ed, in ogni caso, fino ad esaurimento dei fondi disponibili;

IMPEGNARE, per l'anno abbonamento 2011/2012, la complessiva somma di € 13.720,00, IVA compresa, per l'“Erogazione di contributi per l'acquisto di abbonamenti AMT a favore dei dipendenti comunali”;

INCARICARE l'Ufficio del Mobility Manager d'Area di curare l'istruttoria delle domande di richiesta contributo, inoltrate dai dipendenti comunali, che perverranno al protocollo generale;

PROVVEDERE al pagamento delle somme riconosciute a titolo di incentivo, anticipate dall'A.M.T., secondo quanto previsto nel protocollo di intesa stipulato e con proprio provvedimento di liquidazione delle spese, con mandato da trarsi sulla tesoreria comunale;

GRAVARE la spesa complessiva di € 13.720,00 IVA compresa, al capitolo n. 7700, art.13, RRPP acc. 124 del 1999 Ministero dell'Ambiente.

IL DIRIGENTE COORDINATORE D'AREA
F.to (Dott. Valerio Ferlito)