



**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI A COLLABORARE
ALLA REALIZZAZIONE DI UN SEMINARIO FORMATIVO SUL TEMA "IL COMUNE DI
CATANIA DALL'OTTOCENTO AD OGGI: STORIA, STRUTTURA, FUNZIONAMENTO.**

Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la determinazione della direzione Risorse Umane e Organizzazione n° 03/0626 del 19/09/2011
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguitamento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - ✓ realizzare maggiori economie
 - ✓ innovare l'organizzazione amministrativa
 - ✓ migliorare la qualità dei servizi prestati
- Visto il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.

Rende noto quanto segue:

ART. 1

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

l'Amministrazione Comunale (**Sponsee**), in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania, intende realizzare un ciclo di seminari rivolto ai Consiglieri circoscrizionali e comunali, ai Dirigenti, ai Funzionari e agli Studenti dell'Università degli Studi di Catania, sul tema "**Il Comune di Catania dall'Ottocento ad oggi: Storia, Struttura, Funzionamento**".

Il ciclo di seminari, della durata di 10 (dieci) mesi, intende qualificare sempre più il livello dell'azione politica dei Consiglieri circoscrizionali e comunali nonché sedimentare nelle coscienze dei giovani la cultura della storia e della politica intesa come buon governo della cosa pubblica.

A tal fine, l'Amministrazione Comunale intende affidare, mediante sponsorizzazione, a soggetti pubblici e/o privati (**Sponsor**), la promozione pubblicitaria del ciclo di seminari sospeso e la fornitura di materiale didattico.

Pertanto lo sponsor potrà, con impegno economico contenuto, promuovere la propria immagine legandola ad una iniziativa che è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblicitaria.

L'offerta di sponsorizzazione può consistere nella corresponsione del contributo in denaro, quantificato, da indagine di mercato effettuata dall'Ufficio Sponsorizzazioni, in €. 2.700,00, oltre IVA, o nella diretta fornitura dei sotto elencati beni/servizi:

- n°300 brochure di formato aperto cm.44.6x64 stampate a 4+4 colori su carta patinata opaca da gr.115/mq., ripiegate formato di cm.15x16 circa;
- n°300 locandine A3 stampate in quadricromia su carta patinata da 120 gr/mq (adatta anche per esposizione esterna)
- n°300 cartelline;
- n°300 penne e block notes ;
- n°50 manifesti cm50x70 stampati in quadricromia su carta patinata da 120 gr/mq (adatta anche per esposizione esterna);
- n°50 manifesti cm70x100 stampati in quadricromia su carta patinata da 120 gr/mq (adatta anche per esposizione esterna)
- realizzazione del progetto grafico, impaginazione, fotografie e stampa.

Per un opportuno ritorno pubblicitario, nel materiale fornito, lo sponsor avrà a disposizione uno spazio per la riproduzione del logo e/o eventuali messaggi promozionali soggetti al preventivo assenso dello Sponsee.

L'ente si riserva la facoltà di recepire anche proposte integrative che dovessero pervenire per la medesima finalità.

ART. 2 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà validità dalla data di sottoscrizione dello stesso fino alla conclusione del seminario, il cui periodo verrà definito in sede contrattuale.

ART.3 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

ART. 4 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 5 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, Gabinetto del Sindaco, Ufficio sponsorizzazioni, dovrà

pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 -entro le ore 13,00 del 20 dicembre 2011, in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, recare all'esterno la dicitura: "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SEMINARIO FORMATIVO SUL TEMA "IL COMUNE DI CATANIA DALL'OTTOCENTO AD OGGI: STORIA, STRUTTURA, FUNZIONAMENTO e, a piè d busta, scadenza ore 13.00 del 20.12.11 e contenere i seguenti documenti:

A) dichiarazione sostitutiva di certificazioni sottoscritta dal titolare/legale rappresentante, del quale dovrà essere allegata copia fotostatica di un valido documento di identità, (**all. to A**) E' consentito produrre in luogo della dichiarazione sostitutiva, o in luogo di singole parti della medesima, le relative certificazioni. Si precisa che l'Amministrazione (sponsee), potrà invitare i soggetti concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati.

Ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs n°163/2006, nel caso di associazione temporanea di più soggetti, l'offerta deve essere firmata da tutti i soggetti concorrenti con la specifica delle percentuali di partecipazione.

Gli operatori offerenti devono nell'offerta assumere l'impegno del mandato.

L'autocertificazione di cui sopra, deve essere presentata per ciascun soggetto concorrente.

B) l'indicazione dell'importo offerto per la sponsorizzazione, espresso in cifre ed in lettere al netto dell'IVA, e l'impegno a provvedere al versamento nei modi e nei tempi che saranno concordati in sede contrattuale, sottoscritta dal legale rappresentante, con apposizione di firma leggibile per esteso

o

B), l'impegno a fornire i beni elencati all'art.1 dell'avviso pubblico di sponsorizzazione (o parte di essi), nei modi e nei tempi che saranno concordati in sede contrattuale, con l'indicazione dell'importo economico della sponsorizzazione

C) l'impegno a realizzare il progetto grafico, l'impaginazione, la fotografia e la stampa di quanto offerto;

D) grafica del logo e/o messaggio pubblicitario (facoltativa).

E) eventuale offerta integrativa

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente

ART. 6 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Scaduto il termine di presentazione, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle proposte, anche nell'ipotesi di una sola proposta se ritenuta conforme alle disposizioni prestabilite, che esprimerà le sue valutazioni sulla base del maggior contributo offerto (in termini economici o di beni forniti), considerando come primo classificato il soggetto che avrà corrisposto il contributo richiesto con il presente bando o più alto e di seguito gli altri soggetti in modo decrescente rispetto al contributo offerto.

La sponsorizzazione sarà aggiudicata con il soggetto proponente, con determinazione dirigenziale, previa formulazione di una graduatoria redatta sulla base del punteggio assegnato dalla commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 4 del presente avviso.

L'Ufficio Sponsorizzazione inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 7

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 8

ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale

ART. 9

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà lo spazio pubblicitario nel materiale fornito

ART. 10

DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 11 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 12 NORME DI RINVIO.

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 13

INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione, tel. ai nn. 095/7423811 Sig.ra Patrizia Strazzeri e 095/7423805 Dott. Salvatore Di Giovanni, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

Il Responsabile del Procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri – responsabile sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, li 09 novembre 2011

L'Estensore
f.to Rag. Patrizia Strazzeri

Il Direttore
f.to dott. Salvatore Nicotra

ALLEGATI:

Allegato A: offerta di sponsorizzazione e autocertificazione

ALLEGATO A)

Spett.le Comune di Catania
Direzione Gabinetto del Sindaco
Ufficio Sponsorizzazioni

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI A COLLABORARE ALLA REALIZZAZIONE DI UN SEMINARIO FORMATIVO SUL TEMA "IL COMUNE DI CATANIA DALL'OTTOCENTO AD OGGI: STORIA, STRUTTURA, FUNZIONAMENTO. OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____
e residente in _____ via _____ n. ____ in qualità di
titolare/legale rappresentante dell'impresa/ente/associazione
_____ con sede in _____ via
n. _____

CF/PIva: _____ telefono n. _____ fax n. _____
indirizzo e-mail: _____, autorizzando sin d'ora che le
comunicazioni da parte dell'Amministrazione comunale possano avvenire tramite fax al n.

- visto l'avviso di ricerca di sponsor disponibili a collaborare alla realizzazione di un seminario formativo sul tema "Il Comune di Catania dall'ottocento ad oggi: Storia, Struttura, Funzionamento, della durata di 10 (dieci) mesi;

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000,n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dal medesimo T.U. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate;

OFFRE

- il finanziamento di €_____, oltre IVA, da versare nei modi e nei tempi che saranno concordati, in sede contrattuale
- la fornitura dei beni sotto indicati:
 - n°300 brochure di formato aperto cm.44.6x64 stampate a 4+4 colori su carta patinata opaca da gr.115/mq., ripiegate formato di cm.15x16 circa;
 - n°300 locandine A3 stampate in quadricromia su carta patinata da 120 gr/mq (adatta anche per esposizione esterna)
 - n°300 cartelline;
 - n°300 penne e block notes ;
 - n°50 manifesti cm50x70 stampati in quadricromia su carta patinata da 120 gr/mq (adatta anche per esposizione esterna);
 - n°50 manifesti cm70x100 stampati in quadricromia su carta patinata da 120 gr/mq (adatta anche per esposizione esterna)
 - realizzazione del progetto grafico, impaginazione, fotografie e stampa da versare nei modi e nei tempi che saranno concordati, in sede contrattuale per un importo complessivo di €_____, oltre IVA.

DICHIARA

- di essere disponibile a collaborare alla realizzazione di un ciclo di seminari formativi sul tema "Il Comune di Catania dall'ottocento ad oggi: Storia, Struttura, Funzionamento, della durata di mesi 10 (dieci);
- di essere iscritto alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di _____
natura giuridica _____ denominazione _____
sede legale _____ data inizio attività _____
oggetto attività _____
codice attività _____ codice fiscale _____ partita IVA _____
in caso di società/enti/associazioni
- che gli amministratori con poteri di rappresentanza sono i seguenti (nominativo, luogo e data di nascita, residenza e codice fiscale)
-
-

Avvertenza: se trattasi di impresa individuale la presente dichiarazione deve contenere i nominativi del titolare e di eventuali altre persone munite di poteri di rappresentanza; se si tratta di Società in nome collettivo deve contenere i nominativi di tutti i soci; se si tratta di società in accomandita semplice deve contenere i nominativi di tutti i soci accomandatari; per tutti gli altri tipi di società deve contenere i nominativi degli amministratori muniti dei poteri di rappresentanza.

in caso di cooperative

- di essere iscritta al Albo Nazionale Società Cooperative _____
ovvero
 di non essere tenuta all'iscrizione nel suddetto Albo
- che il soggetto interessato alla sponsorizzazione non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 38 del D.lgs. n. 163/2006;
- di non aver commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dall'Osservatorio e di non aver commesso violazioni definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse e alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali secondo la legislazione italiana o quella dello stato è stabilito;
- di non aver riportato sanzioni interdittive di cui all'art. 9 co 2 lett. c) del D.lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporti il divieto a contrarre con la Pubblica Amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 36 bis co. 1 D.L. 4/7/2006 n. 223 convertito in Legge 4/8/2006 n. 248;
- di essere in regola: con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi della Legge n. 68/99; con le norme contributive di cui all'art. 2 del D.L. n. 210/2002 convertito nella Legge n. 266/2002; con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori, secondo la legislazione italiana
- di accettare senza condizioni o riserve gli obblighi e gli oneri indicati nell'avviso di ricerca, dichiarando di aver preso esatta e completa conoscenza dell'avviso di ricerca,

impegnandosi, qualora affidatario della procedura di selezione, a stipulare il relativo contratto di sponsorizzazione.

- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti del Codice sulla privacy (D.Lgs. 196/2003 e ss.m.i.i), i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento

(luogo)

(data)

Firma del titolare/legale rappresentante

(apporre il timbro e firma)

Allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità