



## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI TUTELA DEL BENESSERE ANIMALE**

### **Direzione Gabinetto del Sindaco**

- Vista la determinazione della Direzione Famiglia e Politiche Sociali n°11/452 del 28/03/2011, esecutiva;
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguitamento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
  - realizzare maggiori economie
  - innovare l'organizzazione amministrativa
  - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.

Rende noto quanto segue:

### **ART. 1 OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

L'Amministrazione comunale (spouse) offre ai soggetti interessati (sponsor) la possibilità di stipulare con l'Ente un Contratto di sponsorizzazione, nell'ambito del servizio di tutela del benessere animale. A tal fine intende coinvolgere le associazioni di volontariato protezionistiche o animaliste che possano fornire servizi di tutela del benessere animale come meglio appresso indicati.

Il contratto di sponsorizzazione avrà la validità di anni 2 (due) dalla data di sottoscrizione.

### **ART. 2 DESCRIZIONE DELLA FORNITURA DEI SERVIZI**

Le associazioni di volontariato interessate possono presentare proposta di sponsorizzazione per la fornitura dei seguenti servizi:

- attività di incentivazione della sterilizzazione degli animali d'affezione;
- attività di monitoraggio e censimento degli animali vaganti sul territorio;
- attività di controllo periodico sugli abbandoni degli animali;
- attività d'incentivazione delle adozioni attraverso programmi e progetti specifici;
- attività d'informazione ed educazione al rispetto per gli animali;
- attività di controllo, supporto e sostegno alle colonie feline,
- attività di supporto e iniziative di contrasto al randagismo;
- attività di tutoraggio degli animali riammessi a seguito sterilizzazione.

Le attività suindicate dovranno svolgersi in ottemperanza alle seguenti normativa:

- L.R. 03.07.2003 n.15;
- Legge quadro sul randagismo n.281/91;
- Regolamento di Polizia Veterinaria approvato con D.P.R. 08 Febbraio 1954, n.320;
- D.L. 352/92 recante: "Norme per la protezione degli animali durante il trasporto";
- Legge 19 dicembre 1975 n.874 e s.m.i., di ratifica della Convenzione di Washington del 03 marzo 1973

- Regolamento CEE n.3626/82;
- D. Lvo n.152/06;
- Ordinanze e Regolamenti Comunali concernenti gli animali e l'Igiene Urbana ed Ambientale.

E' facoltà del soggetto proponente offrire servizi integrativi alle indicazioni fornite con il presente bando, fatta salva la valutazione discrezionale da parte dell'Amministrazione.

Nella proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente potrà partecipare al bando per una o più attività o servizi tra quelli previsti.

### ART.3

#### SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le associazioni di volontariato animaliste, regolarmente iscritte all'Albo Regionale delle associazioni di cui alla legge regionale n. 15 del 2000, in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

E' possibile costituire un'Associazione temporanea fra le Associazioni di volontariato, in tal caso la formalizzazione avverrà soltanto al momento dell'eventuale aggiudicazione della sponsorizzazione avvertendo che qualora un'associazione abbia presentato domanda come soggetto associato non potrà partecipare come soggetto singolo.

L'aggiudicazione della sponsorizzazione avverrà su base territoriale, secondo la vigente ripartizione delle attuali Municipalità, tenendo conto anche di specifiche richieste, dell'esperienza territoriale e del numero dei partecipanti per la stessa municipalità

### ART. 4

#### ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

### ART. 5

#### MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, compilata in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 -entro le ore 13,00 del 15 ottobre 2011, in busta sigillata e controfirmata, recante il nominativo del mittente e l'oggetto "**OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI TUTELA DEL BENESSERE ANIMALE**" e contenere:

- i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, e-mail, n° d'iscrizione all'Albo Regionale delle associazioni animaliste;
- metodologia esplicativa e cronologica dei servizi specifici di tutela del benessere animale che saranno resi;
- il controvalore economico della sponsorizzazione espresso in euro.
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- la descrizione e la modalità di pubblicizzazione della sponsorizzazione
- l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione;

L'invio della proposta deve avvenire:

- 1 per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- 2 a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente.

## ART. 6 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Scaduto il termine di presentazione, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle proposte. Anche nell'ipotesi di una sola proposta, se ritenuta conforme alle disposizioni prestabilite, la commissione esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri con punteggio massimo 100 così ripartito:

- |  |        |
|--|--------|
| – metodologia della proposta di sponsorizzazione;                    | max 60 |
| – esperienza territoriale della/e municipalità richiesta             | max 20 |
| – offerta integrativa  | max 15 |
| – modalità e descrizione di pubblicizzazione della sponsorizzazione; | max 5  |

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta, con Determinazione Dirigenziale, sulla base del punteggio assegnato dalla commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte, per le motivazioni indicate all'art. 4 del presente avviso, effettuate dalla commissione.

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città – Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it)

## ART. 7 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## ART. 8 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente Avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

## ART. 9 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale, nell'ambito della normativa vigente in materia di sponsorizzazione:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;

- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa.

**ART. 10**  
**DISPOSIZIONI GENERALI**

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

**ART. 11**  
**CONTROVERSIE**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

**ART. 12**  
**NORME DI RINVIO.**

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

**ART. 13**  
**INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione ai nn° 095/7422636 Dott. Vincenzo Caruso e 0957423811 Sig.ra Patrizia Strazzeri, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

Il Responsabile del Procedimento è il Capo di Gabinetto Ing. Roberto Sanfilippo.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it).

**ART. 14**  
**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 16. 09. 2011

L'estensore  
Rag. Patrizia Strazzeri

Il Dirigente  
Dott. Salvatore Nicotra



Comune di Catania  
Direzione "Gabinetto del Sindaco"



Prot. N° 270706

Catania, lì 14 SET. 2011

Allegati 1

OGGETTO: *Pubblicazione atti dell'Amministrazione.*

All' Albo Pretorio

Alla Direzione Ragioneria Generale  
Servizio "Sistemi Informativi"

Loro Sedi

Facendo seguito alla nota del Sig. Segretario Generale n°25302 del 02.02.2009, di pari oggetto, ed in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente, si trasmette copia dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la fornitura di servizi di tutela del benessere animale, per la relativa affissione e pubblicazione nel sito web fino alla data di scadenza: 15 ottobre 2011.

p. Il Capo di Gabinetto  
Ing. Roberto Sanfilippo  
*[Signature]*