



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DISPONIBILI A COLLABORARE ALLA FASE CONCLUSIVA DELLA CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE - 2^a EDIZIONE

Direzione Gabinetto del Sindaco

- Viste le Determinazioni del Coordinatore della II Area nn° 41/057 dell'01.10.2012 e 41/066 del 22.11.2012;
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati;
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.i. e recepito dalla Regione Siciliana con Legge n. 12 del 12 luglio 2011;

Rende noto che

ART. 1

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

L'Amministrazione comunale persegue l'obiettivo di migliorare la qualità urbana dell'ambiente incidendo soprattutto sulla diminuzione dell'inquinamento atmosferico, acustico e sulla fluidificazione della circolazione veicolare attraverso la *"riduzione dell'afflusso di auto"*, specialmente in centro storico.

Unitamente al Ministero dell'Ambiente del Territorio e del Mare, l'Ente ha avviato una Campagna di Educazione Ambientale finalizzata alla divulgazione del concetto di *Mobilità Sostenibile* che ha coinvolto, tra l'altro, nell'anno scolastico 2011/2012 e attraverso l'indizione di un concorso a premi, circa 32 scuole, tra Istituti Comprensivi e Scuole Medie, dalle quali risulta una popolazione scolastica di circa 22.000 alunni.

Considerato il successo dell'iniziativa, l'Amministrazione comunale (Sponsee) intende avviare la 2^a Edizione della Campagna di Educazione Ambientale e, a tal fine, coinvolgere i soggetti interessati (Sponsor) per la stipula di contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto la fornitura di beni che costituiranno premialità per i migliori studenti delle scuole che, per originalità, fattibilità e contenuti, si sono particolarmente distinti nel concorso e dai quali è emersa una più forte coscienza ecologica. Il concorso si concluderà con una cerimonia pubblica alla quale parteciperanno gli organi di governo, gli sponsor e la stampa locale

I soggetti interessati possono presentare offerta di sponsorizzazione con un sostegno economico (finanziamento parziale o totale della sponsorizzazione, tramite l'erogazione di una somma di denaro direttamente all'Amministrazione Comunale) o tecnico (diretta fornitura) per la fornitura dei beni di seguito elencati per l'importo, indicativo, a fianco riportato:

lotto 1) n° 01 Bici Elettrica	€ 800,00
n° 10 Bici Classiche	€ 1.400,00
n° 11 Caschi bici	€ 220,00
lotto 2) n° 34 Lettori Mp3 Studenti	€. 850,00
n° 50 Targhe ricordo Scuola e Studenti	€. 725,00
lotto 3) n°500 DVD Informativi	€. 800,00

L'importo totale dei beni da sponsorizzare, desunto da indagini di mercato, è, pertanto, di **€4.795.00** (euro quattromilasettecentonovantacinque/00) I.V.A. compresa.

Resta fermo che, nella proposta di sponsorizzazione, lo sponsor interessato può offrire anche solo quota parte dei beni, restando solo vincolato ad offrire ogni lotto nella sua globalità.

Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor è rappresentato dal raggiungimento immediato di un numero elevato di utenti per l'inserimento del messaggio promozionale/marchio/logo aziendale sia nelle targhe ricordo/premio, come da allegato al presente bando (all.A), che nella stessa copertina dei DVD da distribuire agli studenti.

ART. 2 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla data di sottoscrizione alla celebrazione della cerimonia pubblica conclusiva della Campagna di Educazione Ambientale.

ART.3

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione

ART. 4 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 5 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, compilata in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e

indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 **entro le ore 13,00 del 19 Gennaio 2013**, in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura, recante il nominativo del mittente e l'oggetto "**Proposta di Sponsorizzazione "CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE" 2ª EDIZIONE**" e contenere:

A) Proposta di sponsorizzazione, debitamente sottoscritta dal Legale rappresentante, riportante:

- le generalità o la ragione sociale del soggetto proponente;
- l'indirizzo della sede legale - il num. di telefono e fax - l'indirizzo di posta elettronica;
- l'attività esercitata;
- il preventivo economico della sponsorizzazione;
- l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione;

A1) Offerta economica e contestuale impegno al versamento della somma nei tempi e modi che saranno concordate con lo Sponsee in sede contrattuale

A2) Offerta tecnica e contestuale impegno alla fornitura dei beni nei tempi e modi che saranno concordate con lo Sponsee in sede contrattuale

B) Dichiarazione con la quale si attesti che il proponente è dotato di Partita I.V.A., nonché di iscrizione alla Camera di Commercio;

C) Dichiarazione d'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente.

L'offerta deve essere accompagnata dalla seguente autocertificazione attestante:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n°689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza d'impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);

Nel caso di associazione temporanea di più soggetti, l'offerta deve essere firmata da tutti i soggetti concorrenti, con la specifica delle percentuali di partecipazione e l'autocertificazione di cui sopra, deve essere presentata per ciascun soggetto concorrente.

b) Per le persone giuridiche:

oltre alle certificazioni sopra elencate, rese dai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

ART. 6 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Le proposte, pervenute entro il termine e l'orario previsto, saranno esaminate da un'apposita commissione all'uopo costituita.

Il contratto sarà stipulato con il/i soggetto/i proponente/i previa Determinazione dirigenziale di aggiudicazione della sponsorizzazione, redatta sulla base del verbale della Commissione di Valutazione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 4 del presente avviso

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 7 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario sulla fornitura del bene
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 8 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

ART. 9 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa.

ART. 10 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 11 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 12 NORME DI RINVIO.

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 13 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica: www.ufficio.sponsorizzazioni@comune.catania.it

Il Responsabile del Procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri- Responsabile Sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e

inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 12 dicembre 2012

La Responsabile P.O.
F.to Rag. Patrizia Strazzeri

Il Direttore
F.to Dott. Salvatore Nicotra

ALLEGATI:

Allegato A: facsimile bozza targa premio

Allegato B: facsimile bozza copertina DVD

SCHEMA SERIGRAFIA DEI DVD DA DISTRIBUIRE A TUTTI GLI STUDENTI COINVOLTI



SCHEMA DELLE TARGHE DA DISTRIBUIRE ALLE SCUOLE / REFERENTI / STUDENTI

 COMUNE DI CATANIA "CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE" Iniziativa di Mobilità Sostenibile (a.s. 2012/2013)									
Finanziata da: In collaborazione con: Sponsor Ufficiale concorso: A cura di:	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Ufficio Scolastico Provinciale di Catania</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Logo e Denominazione Sponsor</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Ufficio del Mobility Manager di Area</td> </tr> </table>		Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare		Ufficio Scolastico Provinciale di Catania		Logo e Denominazione Sponsor		Ufficio del Mobility Manager di Area
	Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare								
	Ufficio Scolastico Provinciale di Catania								
	Logo e Denominazione Sponsor								
	Ufficio del Mobility Manager di Area								
	Alla Scuola / Referente / Studente "Per i contenuti, il messaggio e l'originalità" Il Sindaco (Avv. Raffaele Stancanelli) Catania,								
Coordinamento Area I – Direzione Segreteria Generale – Servizio Mobilità e Viabilità U.T.U. – Ufficio Mobility Manager Area									