



# COMUNE DI CATANIA

Categoria.....

*Provvedimento Dirigenziale*

Classe.....

Fascicolo .....

*Emesso in data – 8 NOV 2016*

## Provvedimento n.0A/149

**OGGETTO:** Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla diffusione radiotelevisiva delle riprese audio visive integrali delle sedute del Consiglio Comunale

*Direzione Gabinetto del Sindaco  
P.O. Sponsorizzazioni*

Prot. n.396088      del - 8 NOV 2016\_

**Il Compilatore:** La responsabile  
P.O. Sponsorizzazioni  
Fir.to rag. Patrizia Strazzeri

## **Dimostrazione della disponibilità dei fondi**

Bilancio 2016. <b>Competenze</b> .....	.....
Art. ..... Lett. ..... <b>Spese per</b> .....	.....
Somma stanziata ►	€ _____
Aggiunta per storni ►	€ _____
Dedotta per storni ►	€ _____
Impegni Assunti ►	€ _____
Fondo disponibile ►	€ _____

Visto ed iscritto a ..... N. ....  
de ..... art. ..... lett. ..... nel .....  
partitario uscita di competenza l'impegno di € .....  
.....  
Addì, ..... 2016.....

Visto per l'impegno della spesa e per la regolarità contabile

**IL RAGIONIERE GENERALE**

.....

**OGGETTO:** Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla diffusione radiotelevisiva delle riprese audio visive integrali delle sedute del Consiglio Comunale

## I L D I R E T T O R E

Premesso che, ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, le Pubbliche Amministrazioni, nel perseguitamento degli interessi pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati (persone fisiche e/o persone giuridiche) ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati;

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 91 del 19 aprile 2016;

Preso atto che, con nota del 13 settembre 2016 prot. n. 317809, il Direttore della Direzione Presidenza del Consiglio ha richiesto l'attivazione della procedura di sponsorizzazione finalizzata alla ricerca di sponsor disponibili a fornire il servizio di diffusione televisiva (telemittente e radiofonica) con ripresa diretta delle sedute del Consiglio Comunale per l'anno 2016/2017, evidenziando come tale servizio, avente lo scopo di illustrare alla cittadinanza le attività delle Istituzioni ed il loro funzionamento, ottempera a quanto previsto dalla Legge 7 giugno 2000 n. 150;

Rilevato che la procedura di sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni sulla *tracciabilità dei flussi finanziari* di cui alla Legge n° 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie", così come modificata dal D.L. n° 187/2010 convertito con Legge n° 217/2010;

Che, a tal fine, è stato assunto apposito CIG;

Ritenuto, pertanto, nell'interesse comune e nel rispetto dei principi del Trattato per la scelta dello sponsor (economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità), avviare la procedura di sponsorizzazione mediante la pubblicazione di apposito avviso di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto

## D E T E R M I N A

Per i motivi di cui in premessa, di:

- **avviare** la procedura di sponsorizzazione attraverso avviso pubblico, che qui s'intende approvato, per la ricerca di sponsor disponibili alla diffusione radiotelevisiva delle riprese audio visive integrali delle sedute del Consiglio Comunale;
- **provvedere** agli adempimenti consequenziali, in linea con le disposizioni del Regolamento per la Gestione delle Sponsorizzazioni del Comune di Catania;
- **dare atto** che il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi del D.Lgs. 33/2013 nel sito web del Comune di Catania e all'Albo Pretorio on line.

Il presente atto non comporta spesa.

Il Direttore  
Fir.to Avv. Giuseppe Spampinato