



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI A FINANZIARE INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DELLE MURA PERIMETRALI STADIO “ANGELO MASSIMINO” - CURVA SUD - TRIBUNA B - MEDIANTE OPERE DI URBAN ART

CIG Z3E1A801C7

Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la propria determinazione n° 0A/97 del 4 luglio 2016
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni ed in linea con le recenti norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 91 del 19 aprile 2016

Rende noto quanto segue:

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee), nell'intento di valorizzare e preservare una parte significativa dell'impianto sportivo Stadio “ANGELO MASSIMINO” da atti di incuria e di vandalismo, promuovendo, al contempo, la creatività giovanile e l'arte urbana, propone ai soggetti interessati (Sponsor) la possibilità di stipulare con l'ente un contratto di sponsorizzazione consistente in un sostegno economico finalizzato a realizzare un progetto artistico e creativo sull'arte urbana affidandone l'esecuzione ad artisti qualificati, vincitori d un concorso che all'uopo sarà indetto dall'Amministrazione, e consistente nella riqualificazione delle mura perimetrali dello stadio “Angelo Massimino” (lato via Cifali-Settore Curva Sud e Tribuna B) costituite da una facciata a più sezioni, in cemento armato, con altezza pari a mt 5 (cinque) e lunghezza globale pari a mt 100 (cento) per un totale di mq 500 (cinquecento).

Il progetto artistico sarà realizzato con opere raffiguranti le 50 più grandi personalità della storia calcistica rossazzurra, risultanti da un sondaggio che saranno forniti all'aggiudicatario del presente bando dalla direzione Urbanistica che, oltre a dare assistenza, controllerà il servizio effettuato dallo sponsor

Per sostegno economico si intende il finanziamento diretto e totale della sponsorizzazione.

Il controvalore della sponsorizzazione, desunto dalle risultanze di un'indagine di mercato effettuata dall'Assessorato al Decoro Urbano, è stimabile in €. 16.500,00 (sedicimilacinquecento/00) comprensivo di IVA così distinto:

- a) €. 5.000,00 - materiale di consumo (spray coloranti e strumentazione per inalbatura)
- b) €. 10.000,00 - premio arista/artisti che, vincitori del concorso, realizzeranno l'opera;
- c) €. 1.500,00 – spese varie (a titolo non esaustivo: fornitura, montaggio e collaudo di trabattelli a disposizione dell'artista/i, assicurazione e D.P.S. anticaduta etc)

L'offerta economica dovrà pertanto consistere nell'indicazione dell'importo, oltre a IVA se dovuta, finalizzata al finanziamento delle predette spese e da realizzarsi mediante il pagamento diretto degli artisti e l'acquisto dei materiali e servizi necessari per realizzare il progetto artistico di riqualificazione delle mura suindicate da parte dello sponsor.

Gli interventi realizzati renderanno visibile la sponsorizzazione del soggetto aggiudicatario anche mediante l'apposizione sulle mura, per uno spazio massimo di 1 mq salvo offerta migliorativa in diminuzione, della

dicitura "si ringrazia per la realizzazione del progetto lo sponsor xxxxxxxx" o altra dicitura che potrà essere concordata in sede contrattuale. Pertanto lo sponsor potrà promuovere la propria immagine legandola ad una iniziativa che, oltre a recare vantaggio alla collettività, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblicitaria.

L'area oggetto delle sponsorizzazioni manterrà la funzione ad uso pubblico in base alla destinazione prevista dagli strumenti urbanistici.

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti privati.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale, che versino in condizioni debitorie nei confronti dell'Amministrazione o che esercitino attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

ART. 3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità sessista, diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) proponente inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - P.O. Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 - entro le ore 13,00 del 16 luglio 2016 in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, e recare all'esterno il mittente e la dicitura: "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE - RIQUALIFICAZIONE MURA PERIMETRALI STADIO "ANGELO MASSIMINO" e contenere i seguenti documenti:

- 1) Scheda offerta/Autocertificazione - Allegato A)** debitamente compilato;
- 2) Offerta economica** consistente nell'indicazione della somma, oltre IVA, offerta per finanziare e realizzare il progetto di riqualificazione, distinguendo in via presuntiva le spese;
- 3) Progetto tecnico di promozione dell'immagine aziendale**
- 4) Dichiarazone d'impegno a:**

- a) far eseguire gli interventi di riqualificazione delle mura ai vincitori del concorso indetto dall'Amministrazione, professionisti nell'Urban art;
- b) - acquistare i materiali necessari (spray coloranti e strumentazione per inalbatura) e sostenere le spese varie (a titolo non esaustivo: fornitura, montaggio e collaudo di trabattelli a disposizione dell'artista/i, assicurazione e D.P.S. anticaduta etc)

- 5) Dichiarazone** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione.

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente
- tramite PEC: comune.catania@pec.it

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.
Non saranno accolte le proposte pervenute oltre la data e l'orario di scadenza del presente bando.

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

La proposta di sponsorizzazione sarà esaminata dall'Ufficio Sponsorizzazioni della Direzione Gabinetto del Sindaco.

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente previa aggiudicazione redatta con Determinazione Dirigenziale che, nel caso di più offerte, approverà anche la graduatoria di cui al verbale redatto dalla Commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso.

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 6 VIGILANZA E CONTROLLO

1) L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio e la valutazione sull'andamento degli interventi attraverso i competenti uffici del Decoro Urbano della direzione Urbanistica, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti in sede di stipula contrattuale.

2) Qualora lo Sponsee dovesse riscontrare anomalie su quanto stabilito in sede contrattuale, provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie funzioni; se non dovesse provvedere, nonostante il sollecito, lo Sponsee potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

ART. 7 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione nel termine di 60 (sessanta) giorni naturali e consecutivi, fatto salvo la migliore offerta temporale presentata in sede di offerta.

L'affidamento ha la durata di anni due, eventualmente rinnovabile per un ulteriore anno previa richiesta da presentare almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza. Sull'opportunità del rinnovo deciderà l'Amministrazione Comunale.

Alla scadenza del contratto lo Sponsee acquisirà la proprietà dell'opera realizzata dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc.

ART. 8 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 9 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo che

verrà specificato in sede di contratto.

ART. 10 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione del proprio logo/ragione/denominazione sociale - ditta - marchio - ecc con dimensioni e grafica che saranno concordati in sede contrattuale

ART. 11 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 12 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 13 NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 14 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica ufficio.sponsorizzazioni@comune.catania.it.

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri - Responsabile P.O. Sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 4 luglio 2016

f.to il Vice Capo di Gabinetto Vicario
Dr. Gian Luca Emmi

ALLEGATI:

Scheda offerta/Autocertificazione (ALLEGATO A)

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER A FINANZIARE INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DELLE MURA PERIMETRALI STADIO "ANGELO MASSIMINO" - CURVA SUD-TRIBUNA B - MEDIANTE OPERE DI URBAN ART

Il sottoscritto _____ nato a _____
il _____ residente a _____ in via _____ n. _____
codice fiscale n. _____ in qualità di _____
della _____ con sede in _____
via _____ n. _____ codice fiscale e/o partita IVA n. _____
tel. _____ fax _____ e-mail _____
PEC _____

autorizzando sin d'ora che le comunicazioni da parte dell'Amministrazione comunale possano avvenire tramite fax al n. _____,

- presa conoscenza delle condizioni contenute nell'Avviso pubblico;
- dopo aver verificato le circostanze generali e particolari che possono contribuire alla determinazione dell'offerta e delle condizioni contrattuali per la sponsorizzazione prevista nell'avviso;

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000,n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dal medesimo T.U. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

D I C H I A R A

- di essere interessato alla sponsorizzazione per finanziare e realizzare la riqualificazione delle mura perimetrali stadio "Angelo Massimino" - Curva sud-Tribuna B - mediante opere di Urban Art

- di rivestire la qualifica di.....
dell'impresa/associazione.....(ragione sociale)
avente sede legale a, Cod.Fisc.....P.I .
.....

- che la suddetta impresa è iscritta alla C.C.I.A.A. di ai n.r.i di data, codice attività, REA n....., capitale sociale versato alla data attuale, (solo per le cooperative) di essere iscritta nel registro delle Cooperative

- che l'impresa e/o i legali rappresentanti della stessa non si trovano nelle condizioni di esclusione dalla pubbliche gare previsti dall'art.80 D. Lgs. n. 50/2016.

- che non sussistono cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs n. 159/2011 e s.m.i. (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli artt. 1 e 2 della legge 13 agosto 2010. n.136)

- di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano la sponsorizzazione in oggetto;

- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (L. 68/1999)

- che la natura svolta dalla propria ditta è la seguente:

Letto, confermato e sottoscritto

I dati dichiarati con la presente certificazione potranno essere assoggettati a verifica. Si ricorda che ai sensi dell'art. 76 del T.U. 445/2000 le dichiarazioni mendaci sono punite dalla legge ai sensi del Codice Penale. Inoltre ai sensi dell'art. 75 qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

NOTA BENE: Ai sensi della legge 163/2003 e della vigente normativa e del quadro di riferimento elaborato dal Comune in materia, si informa che i dati forniti con la presente selezione, anche quelli sensibili in quanto di carattere giudiziario, saranno oggetto del seguente trattamento su supporto cartaceo la cui titolarità spetta al Comune di Catania: raccolta, elaborazione, selezione, estrazione, raffronto, al fine dello svolgimento della procedura di selezione e conseguente stipulazione e gestione del contratto. Il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura come un onere per il concorrente, che se intende partecipare alla selezione, deve rendere la documentazione richiesta dall'Amministrazione in base alla vigente normativa. I soggetti ai quali i dati possono essere comunicati, oltre al personale interno dell'Amministrazione, è ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge n.241/90.

Per accettazione:

Data _____

Firma

ALLEGATO: fotocopia documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità