



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI A COLLABORARE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “CATANIA, EDUCARE AL FUTURO SOSTENIBILE”. CIG Z911D87C5F

Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la propria determinazione n° 0A/34 del 24 Febbraio 2017
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguitamento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie;
 - innovare l'organizzazione amministrativa;
 - migliorare la qualità dei servizi prestati.
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni ed in linea con le recenti norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 91 del 19 aprile 2016;
- Richiamata la deliberazione di G.M. n. 24 del 13 marzo 2015.

Rende noto quanto segue:

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee), nell'ambito del progetto *“Catania, educare al futuro sostenibile”* finalizzato alla divulgazione scientifica e all'ampliamento dell'offerta formativa sui temi connessi con l'ambiente, l'energia, le nuove tecnologie e lo sviluppo sostenibile del pianeta, ricerca soggetti privati e/o pubblici (Sponsor) disponibili alla copertura dei costi di gestione del progetto de quo, di seguito elencati, mediante il pagamento diretto ai fornitori dei servizi/beni:

1) Promozione e Pubblicità:

n° 1 convegno fine progetto/concorso	€ 700,00
materiale pubblicitario/didattico	€ 1.300,00

2) Premi concorso:

premi, trofei, targhe e gadget	€ 5.000,00
--------------------------------	------------

I soggetti interessati potranno presentare la proposta di sponsorizzazione anche per singolo lotto; l'Amministrazione accoglierà più offerte fino alla concorrenza dell'importo complessivo di €.7.000,00 (settemila).

La promozione del marchio, logo o messaggio dello/gli sponsor, chiaramente visibile ma non predominante su quello dello Sponsee, avverrà tramite i canali utilizzati dall'Amministrazione (manifesti, sito web del Comune, conferenza stampa, stampa locale etc.).

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti privati, pertanto, l'Amministrazione si riserva la insindacabile facoltà di non aggiudicare la sponsorizzazione nel caso in cui le offerte pervenute coprano parzialmente la somma necessaria per le spese di gestione del progetto *“Catania, educare al futuro sostenibile”*.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitino attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

ART. 3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 **-entro le ore 13,00 del 6 Marzo 2017** in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, e recare all'esterno il mittente e la dicitura: **"PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PROGETTO "CATANIA, EDUCARE AL FUTURO SOSTENIBILE"** e contenere i seguenti documenti:

- 1) Scheda offerta/Autocertificazione - Allegato A)** debitamente compilato;
- 2) Autocertificazione** art. 53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165 **Allegato B)** debitamente compilato
- 3) Dichiarazione d'impegno** a liquidare direttamente i fornitori dei servizi/beni;

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente;
- 1 **tramite PEC:** comune.catania@pec.it

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.

Non saranno accolte le proposte pervenute oltre la data e l'orario di scadenza del presente bando.

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida che, comunque, deve garantire la realizzazione del progetto, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

Saranno accolte tutte le proposte di sponsorizzazione valide fino alla concorrenza della somma necessaria alla realizzazione del progetto.

Il contratto sarà stipulato con il soggetto/i proponente/i previa aggiudicazione redatta con Determinazione Dirigenziale che approverà, nel caso di più offerte, anche la graduatoria di cui al verbale redatto dall'Ufficio Sponsorizzazione

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso.

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 6 VIGILANZA E CONTROLLO

1) L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio e la valutazione della sponsorizzazione attraverso il personale della direzione Manutenzioni Servizi Tecnici, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti in sede di stipula contrattuale.

2) Qualora lo sponsee dovesse riscontrare anomalie su quanto stabilito in sede contrattuale, provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie funzioni; se non dovesse provvedere, nonostante il sollecito, lo sponsee potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

ART. 7 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione nel termine che sarà concordato in sede contrattuale.

Il contratto, decorrente dalla data di sottoscrizione, avrà la durata di mesi sei eventualmente prorogabile fino alla conclusione del progetto.

ART. 8 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor al ritorno pubblicitario;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 9 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 10 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;

ART. 11 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 12 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 13 NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 14 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica ufficio.sponsorizzazioni@comune.catania.it.

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri - Responsabile Ufficio Sponsorizzazioni. Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 24 Febbraio 2017

Il Direttore
F.TO Avv. Giuseppe Spampinatp

ALLEGATI:

ALLEGATO A) Scheda offerta/Autocertificazione debitamente compilato

ALLEGATO B) Autocertificazione art. 53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165 debitamente compilato