



## AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI AD ESEGUIRE INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA DELL'ARIA A VERDE SITA IN PIAZZA SAN FRANCESCO DI PAOLA - SUPERFICIE TOTALE DI CIRCA 980 MQ - CIG Z9320FE655

Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la propria determinazione n° 0A/204 del 28 NOV 2017
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
  - realizzare maggiori economie
  - innovare l'organizzazione amministrativa
  - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 91 del 19 aprile 2016

Rende noto quanto segue:

### ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee) intende ricercare soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni, anche in forma associata) o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione di interventi di riqualificazione e successiva manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale sita in piazza San Francesco di Paola di cui si allega aerofoto/planimetria **Allegato E**).

Il progetto di riqualificazione e manutenzione ordinaria, in relazione all'ubicazione dell'area, dovrà essere predisposto tenendo conto che le operazioni colturali dovranno eseguirsi in linea con le "Prescrizioni tecniche sulla sponsorizzazione aree a verde" - **Allegato C**), redatto dal Servizio Tutela e Gestione del Verde Pubblico che, oltre a dare assistenza tecnica, controllerà il servizio effettuato dallo sponsor.

Si precisa che l'area oggetto di sponsorizzazione ha una superficie totale di circa 980 mq di cui l'aiuola di c.a. 360 mq ed il marciapiede di c.a. 620 mq..

#### L'area è servita da impianto d'irrigazione.

Gli interventi sull'area a verde da parte dei soggetti interessati renderà visibile la sponsorizzazione del soggetto manutentore mediante la collocazione di piccoli cartelli pubblicitari (**Allegato D**). Pertanto lo sponsor potrà promuovere la propria immagine legandola ad una iniziativa che, oltre a recare vantaggio alla collettività, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblicitaria.

Il valore complessivo della presente sponsorizzazione, variabile secondo le caratteristiche tecniche del progetto, ammonta presuntivamente ad €. 7.000,00 (settemila).

Il posizionamento delle essenze arboree e dei cartelli pubblicitari dovrà rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della strada.

L'area oggetto delle sponsorizzazioni manterrà la funzione ad uso pubblico in base alla destinazione prevista dagli strumenti urbanistici.

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti privati.

### ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l’attività pubblica.

### ART. 3 ESCLUSIONE

1. L’Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata;
  - b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale
  - c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
  - d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

### ART. 4 MODALITA’ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - P.O. Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell’Ente, sito in Piazza Duomo n°3 -entro le ore 13.00 del 14 dicembre 2017 in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, e recare all'esterno il mittente e la dicitura: “PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE piazza San Francesco di Paola e contenere i seguenti documenti:

- 1) **Scheda offerta/Autocertificazione (Allegato A)** debitamente compilata;
- 2) **Autocertificazione** art. 53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165 **Allegato B**) debitamente compilato
- 3) **Proposta progettuale** degli interventi di riqualificazione e manutenzione ordinaria della rotatoria, comprensiva della relazione tecnica con allegato computo metrico estimativo, tavole di progetto in scala idonea a descrivere gli interventi;
- 4) **Cronoprogramma** dei lavori, contenente le modalità e la tempistica degli interventi di riqualificazione e manutenzione;
- 5) **Dichiarazione d'impegno** a eseguire direttamente gli interventi, se in possesso dei requisiti, o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate;
- 6) **Dichiarazione** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione.

Preme evidenziare alcune indicazioni e/o prescrizioni necessarie per la redazione della proposta progettuale:

- a) l’offerta, a pena di inammissibilità, deve avere ad oggetto l’intera area;
- b) le voci propedeutiche alla redazione del progetto, a titolo non esaustivo, sono le seguenti:
  - pulizia area con lavori di scerbatura ed eliminazione piante invasive;
  - inserimento di specie erbacee e con fiori
  - inserimento di eventuali elementi di decoro;
  - manutenzione ordinaria, taglio prato e scerbatura.
- c) gli allestimenti andranno progettati facendo riferimento alle vigenti disposizioni di legge;
- d) nel caso di collocazione di “opere d’arte o installazioni”, dovranno essere rispettate tutte le norme di sicurezza e le prescrizioni previste dal vigente Codice della strada;
- e) la corona circolare esterna della rotatoria per una fascia minima di m. 1 (uno), deve essere priva di essenze arboree e arbustive, in maniera tale da garantire la piena visibilità stradale.

L’invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell’Ufficio Comunale ricevente
- tramite PEC: [comune.catania@pec.it](mailto:comune.catania@pec.it)

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.

**Non saranno accolte le proposte pervenute oltre la data e l'orario di scadenza del presente bando.**

## ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

Nell'ipotesi in cui pervenga una sola offerta, entro il termine e l'orario previsto, la valutazione sarà effettuata d'ufficio; diversamente sarà nominata una Commissione che esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri di selezione per un punteggio massimo di 100:

- valore tecnico ed estetico degli interventi manutentivi punti max 60
- caratteristiche del programma di manutenzione (metodologia e cronologia) punti max 40

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del verbale redatto dalla commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso, effettuate dalla commissione.

L'Ufficio Sponsorizzazione inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it)

## ART. 6 VIGILANZA E CONTROLLO

**1)** L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio costante e la valutazione sull'andamento delle attività attraverso i competente uffici del Servizio Tutela e Gestione del Verde Pubblico della Direzione Ecologia e Ambiente, al fine di accettare la correttezza degli adempimenti convenuti in sede di stipula contrattuale.

**2)** Qualora lo sponsee dovesse riscontrare che l'area non venisse mantenuta secondo quanto stabilito provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie funzioni; se non dovesse provvedere, nonostante il sollecito, lo sponsee potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

**3)** Qualora a seguito di sopralluogo periodico, si verifichi che le condizioni generali dello spazio verde siano peggiorate rispetto alle condizioni iniziali si procederà a diffidare la ditta assegnataria indicando un tempo non superiore a 7 giorni per la sistemazione dell'area.

**4)** Qualora la ditta non dovesse adempiere, si provvederà a revocare l'assegnazione e a rimuovere gli eventuali cartelli di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

## ART. 7 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione nel termine di 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi, fatto salvo la migliore offerta temporale presentata in sede di offerta.

L'affidamento ha la durata di anni uno eventualmente rinnovabile per solo un ulteriore anno, verificate le attività svolte, previa richiesta da presentare almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza. Sull'opportunità del rinnovo deciderà l'Amministrazione Comunale.

Alla scadenza del contratto:

- lo Sponsee riprenderà in carico l'area concessa ed acquisirà la proprietà delle opere, dei beni e dei soprassuoli realizzati dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc.;
- lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari installati nel termine indicato dall'Amministrazione Comunale; in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo Sponsor inadempiente.

## **ART. 8 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'**

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## **ART. 9 ASPETTI FISCALI**

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

## **ART. 10 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione di cartelli che pubblicizzano l'interventi, nei limiti consentiti dalla normativa vigente

## **ART. 11 DISPOSIZIONI GENERALI**

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

## **ART. 12 CONTROVERSIE**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

## **ART. 13 NORME DI RINVIO**

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

## **ART. 14 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [ufficio.sponsorizzazioni@comune.catania.it](mailto:ufficio.sponsorizzazioni@comune.catania.it) e/o [serviziottelaverde@comune.catania.it](mailto:serviziottelaverde@comune.catania.it)

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri - Responsabile P.O. Sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it).

## **ART. 15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 28 NOV 2017

Il Direttore

F.TO Il Vice Capo di Gabinetto Vicario

Dott. Gian Luca Emmi

### **ALLEGATI:**

- |                    |  |
|--------------------|--|
| <b>ALLEGATO A)</b> | Scheda offerta/Autocertificazione                                      |
| <b>ALLEGATO B)</b> | Autocertificazione art.53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165 |
| <b>ALLEGATO C)</b> | Prescrizioni tecniche sulla sponsorizzazione aree a verde              |
| <b>ALLEGATO D)</b> | Caratteristiche tecniche cartello pubblicitario                        |
| <b>ALLEGATO E)</b> | Aerofoto/planimetria dell'area   |