

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
Promosso su iniziativa della Fondazione Etica e Valori Marilu' Tregua

Il giorno 13 (tredici) del mese di giugno dell'anno 2017, con la presente scrittura privata, valida a tutti gli effetti di legge, tra:

il Comune di Catania, con sede legale in Piazza Duomo n°3, P.I. 00137020871, rappresentato dal Sindaco Avv. Vincenzo Bianco, nella qualità di Legale Rappresentante dell'Ente, e dall'Avv.to Giuseppe Spampinato in qualità di Direttore della direzione Gabinetto del Sindaco, che eleggono domicilio fiscale presso la suddetta sede, che di seguito viene denominato "Sponsee"

e

la Ediservice S.r.l., editore del "Quotidiano di Sicilia", con sede legale in Catania (CT), Via Principe Nicola 22 P.Iva 01153210875, rappresentata dal Dott. Carlo Alberto Tregua, nella qualità di Legale Rappresentante, che elegge domicilio fiscale presso la suddetta sede, che di seguito viene denominato "Sponsor"

Premesso che:

- il Comune di Catania, in attuazione del vigente Regolamento comunale sulla gestione delle Sponsorizzazioni, con determinazione dirigenziale n. 0A/164 del 4 dicembre 2016, ha posto in essere una procedura volta all'individuazione di Sponsor disponibili ad eseguire attività legate alla riqualificazione e manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale sita in Piazza S. M. della Guardia (coppa giratoria tra Via Messina - Via Duca degli Abruzzi - Via G. Leopardi - Via Vecchia Ognina - Via Zoccolanti) CIG Z791C799E1;
- che a seguito della procedura de qua, andata deserta, con provvedimento dirigenziale n° 0A/76 del 26 aprile 2017 è stato determinato di accettare la proposta di sponsorizzazione per la realizzazione delle attività legate alla riqualificazione e manutenzione ordinaria dell'area a verde di proprietà comunale sita in Piazza S. M. della Guardia (coppa giratoria tra Via Messina - Via Duca degli Abruzzi - Via G. Leopardi - Via Vecchia Ognina - Via Zoccolanti) presentata dalla Ediservice S.r.l., editore del "Quotidiano di Sicilia", con sede legale in Catania (CT), Via Principe Nicola 22 P.Iva 01153210875, la quale si è resa disponibile a stipulare il relativo contratto di Sponsorizzazione;

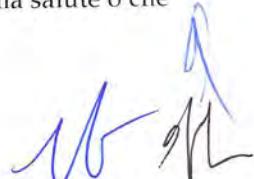
Tutto ciò premesso, le parti stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto e finalità della Sponsorizzazione

1. Il presente contratto ha come oggetto la fornitura di beni e servizi;
2. Per lo Sponsee il presente contratto ha la finalità di fornire un servizio alla collettività nonché di realizzare economie di spesa mediante l'intervento di risorse messe a disposizione da privati;
3. Per lo Sponsor il presente contratto ha la finalità di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi.

Art. 2 – Contenuto della Sponsorizzazione e impegni dello Sponsor

1. La Sponsorizzazione verrà attuata per il tramite delle prestazioni negoziali offerte, che lo Sponsor si impegna a realizzare ed esplicare nella proposta di riqualificazione e manutenzione ordinaria, presentata da EDISERVICE s.r.l., la quale proposta, corredata di allegati grafici, si allega al presente atto sotto la lettera "A" per diventare parte integrante.
2. Lo Sponsor potrà avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Amministrazione con i mezzi di comunicazione consentiti dalla normativa vigente in materia.
A tal fine dovrà escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - a). propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione / vendita di prodotti pericolosi alla salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc;
 - d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;



3. Lo sponsor assume su di se tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione e alla veicolazione del messaggio pubblicitario.
4. Lo Sponsor si impegna altresì a rimuovere, a propria cura e spesa, i cartelli pubblicitari riproducenti il logo/marchio e/o il messaggio promozionale dell'azienda alla scadenza del contratto di sponsorizzazione.
5. Il posizionamento delle essenze arboree e dei cartelli pubblicitari dovrà rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada.
6. L'area oggetto della sponsorizzazione manterrà la funzione ad uso pubblico in base alla destinazione prevista dagli strumenti urbanistici.

Art. 3 Impegni dello Sponsee

1. L'amministrazione nel suo ruolo di Sponsee, così come previsto dal vigente Regolamento per la Gestione delle Sponsorizzazioni del Comune di Catania, si impegna a:
 - a) garantire il ritorno pubblicitario riportando, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
 - b) concedere l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione di n° 3 cartelli che pubblicizzano il logo/marchio e/o messaggio promozionale come risulta dall'allegata proposta di riqualificazione e manutenzione ordinaria di cui al comma 1 del precedente art. 2.

Art. 4 Obblighi fiscali

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare il valore monetario delle obbligazioni assunte in forza al presente contratto in € 5.000,00 (euro cinquemilavirgolazerozero) per la riqualificazione e in € 2.000,00 (euro duemilavirgolazerozero) per la manutenzione ordinaria, oltre iva di legge.

Art. 5 Vigilanza e Controllo

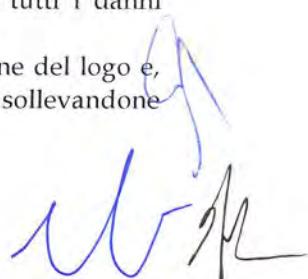
1. L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio e la valutazione sugli interventi realizzati attraverso uffici del Servizio Progettazione e Lavori per il Verde – Tutela e Gestione del Verde Pubblico – Giardino Bellini e Parchi, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti con il presente contratto.
2. Lo sponsor deve realizzare gli interventi di riqualificazione entro 180 giorni lavorativi, decorrenti dal 1° settembre 2017. I lavori saranno vigilati dal Servizio Progettazione e Lavori per il Verde – Tutela e Gestione del Verde Pubblico Giardino Bellini e Parchi e dal Servizio U.T.U. della Direzione P.M..

Art 6. Durata del Contratto

1. Il presente contratto avrà durata di anni 2 (due) decorrenti dalla data di inaugurazione del sito e prorogabili per altri 2 (due) anni.
La richiesta di rinnovo deve essere presentata all'Amministrazione almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza del contratto.
2. Lo Sponsor è autorizzato dallo Sponsee ad eseguire i lavori di riqualificazione sin dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

Art. 7 Risoluzione del contratto, inadempienze e responsabilità

1. Il presente contratto è soggetto a risoluzione ipso iure quando lo Sponsor risulti inadempiente ai propri obblighi.
2. La risoluzione del contratto per colpa dello Sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dallo Sponsee.
3. Lo Sponsor assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, all'esecuzione del presente contratto di Sponsorizzazione sollevandone contemporaneamente il Comune di Catania.



Art. 8 Recesso

1. Il Comune di Catania si riserva la facoltà di recedere dal contratto di Sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano cause di forza maggiore.
2. Circa l'esercizio di detta facoltà verrà data comunicazione allo Sponsor con preavviso di n.30 giorni.

Art. 9 Cessione del contratto

1. È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto.

Art. 10 Qualificazione giuridica

1. Le parti si danno reciprocamente atto che il presente contratto si configura come "contratto di Sponsorizzazione", con le relative conseguenze di ordine amministrativo e fiscale.

Art. 11 Foro competente

1. Ogni controversia che dovesse insorgere con riferimento al presente contratto è di competenza del foro di Catania.

Art. 12 Spese contrattuali

1. Ogni spesa relativa alla stipula del presente contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali necessari ed i costi connessi alla riproduzione, è a carico dello Sponsor.

Art. 13 Registrazione

1. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso.

Art. 14 Rinvio

1. Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuali che non trovi comunque esplicita disciplina nel presente contratto, si fa rinvio:

- per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;

- per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, al R.D. n. 929/1942 ed al Dlgs n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Art. 15 Responsabilità

1. Sono a carico dello Sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'attività da esso espletata in esecuzione del presente contratto.

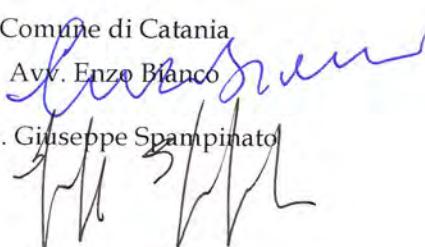
Catania li 13 giugno 2017

LO SPONSEE

Comune di Catania

Avv. Enzo Bianco

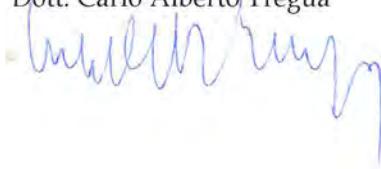
Avv. Giuseppe Spampinato



LO SPONSOR

Ediservice s.r.l.

Dott. Carlo Alberto Tregua





Fondatore e Direttore

COMUNE DI CATANIA	
GABINETTO	
- 7 APR. 2017	
Prot. N° 130890	

Catania, 4 Aprile 2017

A

Ill.mo Avv.
Enzo Bianco
Sindaco di Catania

PROPOSTA DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA DELL'AREA A VERDE DI PROPRIETÀ COMUNALE SITA IN PIAZZA S. M. DELLA GUARDIA (COPPA GIRATORIA TRA LE SEGUENTI VIE: VIA MESSINA - VIA DUCA DEGLI ABRUZZI - VIA G. LEOPARDI - VIA VECCHIA OGNINA - VIA ZOCOLANTI)

Il verde urbano è una componente fondamentale per mantenere un ambiente sano e vitale in città.

Gli alberi contribuiscono ad abbattere i livelli di anidride carbonica presente nell'aria, fungono da "filtro" per molte sostanze inquinanti, migliorano la qualità dell'aria anche in termini di umidità relativa, regolano il microclima: durante l'inverno riducono le correnti d'aria fredda tra gli edifici limitandone il raffreddamento e nel periodo estivo ombreggiano e rinfrescano traspirando acqua, esercitano azione di schermo contro il rumore, contribuiscono a regolare l'equilibrio idro-geologico, ospitano la poca fauna selvatica che rimane nelle città, offrono riparo e distensione per i nostri attimi di svago e per i luoghi di socializzazione, abbellendo, al contempo, la città.

La *Forestazione urbana* è pertanto una fondamentale strategia per migliorare la vivibilità dell'ambiente urbano, sia in termini di salute fisica che di salute mentale, e le condizioni dello stesso ambiente naturale inteso in senso lato.

In quest'ottica nasce la presente proposta di manutenzione della Rotatoria di Piazza Santa Maria della Guardia in Catania, che prevede l'esecuzione di un radicale intervento tendente alla riqualificazione del sito.

A tal fine, nel mantenimento di sagoma e dimensioni, si è ipotizzato di:

- inerbire l'intera porzione circolare contenuta all'interno dell'anello pavimentato;
- piantumarla con n. 4 essenze d'alto fusto, di tipo frondoso, tali da garantire la visibilità della rotatoria;
- collocare una ringhiera perimetrale in ferro, atta ad impedire il calpestio dell'aiuola da parte di persone ed animali, di altezza pari a circa 60/70 cm, pitturata con colore verde;
- collocare all'interno della sopracitata ringhiera, lungo tutta la sua circonferenza, delle piante di ***Drosanthemum Hispidum***, comunemente chiamata "Barba di Giove".





Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola

QUOTIDIANO DI SICILIA

Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente Non profit e Consumo

www.quotidianodisicilia.it

dal 1979

Direttore Carlo Alberto Tregua



All'esterno della ringhiera saranno collocati tre cartelli pubblicitari atti a sostenere le insegne della **Fondazione Etica e Valori Marilù Tregua** e del **Quotidiano di Sicilia**. Ognuna di esse è alta 25 cm, per cui il cartello avrà un'altezza complessiva di un metro (50 cm + 50 cm) fuori terra e larghezza pari a un metro e venti centimetri (120cm), come da foto.

I tre cartelli saranno ubicati come segue:

- Uno fronte via Duca degli Abruzzi
- Uno fronte via Messina
- Il terzo fronte via Zoccolanti (strada che fiancheggia la chiesa)

Il posizionamento di essenze arboree e dei cartelli pubblicitari rispetterà i parametri fissati in materia dal Codice della strada.

La manutenzione ordinaria attiene agli **interventi culturali di mantenimento** intendendosi tutte quelle operazioni agronomiche attraverso le quali si attua una vera e propria gestione delle opere a verde quali la pulizia accurata del tappeto erboso, la tosatura del prato, il decespugliamento lungo i cordoli esistenti con **raccolta dei materiali** contestualmente al taglio ed evacuazione nella stessa giornata in cui è stato effettuato l'intervento.

Il Comune metterà a disposizione **acqua ed energia elettrica**, prevedendosi, inoltre, l'installazione di alcuni faretti allo scopo di illuminare ed impreziosire anche di notte l'area ornata a verde.

Eventuale malfunzionamento degli impianti di irrigazione e di illuminazione verranno segnalati all'Amministrazione Comunale dallo Sponsor con Pec.

L'Amministrazione comunale si dovrà impegnare a mantenere perfettamente funzionante l'impianto di irrigazione, completo di centralina temporeggiatrice, nonché l'impianto di illuminazione.

Lo Sponsor non assume alcuna responsabilità per eventuali danneggiamenti sia all'impianto di irrigazione che all'impianto di illuminazione, le cui eventuali riparazioni devono essere effettuate dall'Amministrazione comunale nel termine massimo di dieci giorni lavorativi, successivi alla Pec di segnalazione.

Non è prevista l'installazione di **attrezzature ludico-sportive**

Durante l'esecuzione di tutti i lavori contemplati sarà garantito il rispetto della **norme generali di sicurezza** previsti per i cantieri di lavoro.

Non saranno effettuate le operazioni di seguito indicate:

- Piantare alberature e/o arbusto a ridosso di fabbricati e/o muri di confine a distanza inferiore a quella prevista dal C.C.



Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola

QUOTIDIANO DI SICILIA

Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

www.quotidianodisicilia.it

dal 1979

Direttore Carlo Alberto Tregua



- Piantare alberature prospicenti fabbricati che possono nel tempo occludere la visuale in zone di particolare pregio paesaggistico o storico
- Piantumare alberi e arbusti che possono nuocere alla incolumità pubblica ovvero provviste di spine e/o sostanze tossiche
- Piantumare alberi e/o arbusti lungo rotatorie o assi stradali che non rispettano le condizioni di sicurezza previste dal C.d.S.

I tempi di esecuzione previsti sono di circa 180 (centottanta) giorni lavorativi, **decorrenti dal 1° settembre 2017.**

Il **valore economico** della presente sponsorizzazione è stimato presuntivamente in **€ 5.000,00** (euro cinquemila) per la **riqualificazione** ed in **€ 2.000,00** (euro duemila) per la **manutenzione ordinaria** e sarà, di volta in volta, documentato da regolari fatture e note di spesa.

L'affidamento avrà **durata di 2 (due) anni, prorogabile per ulteriori due anni.**

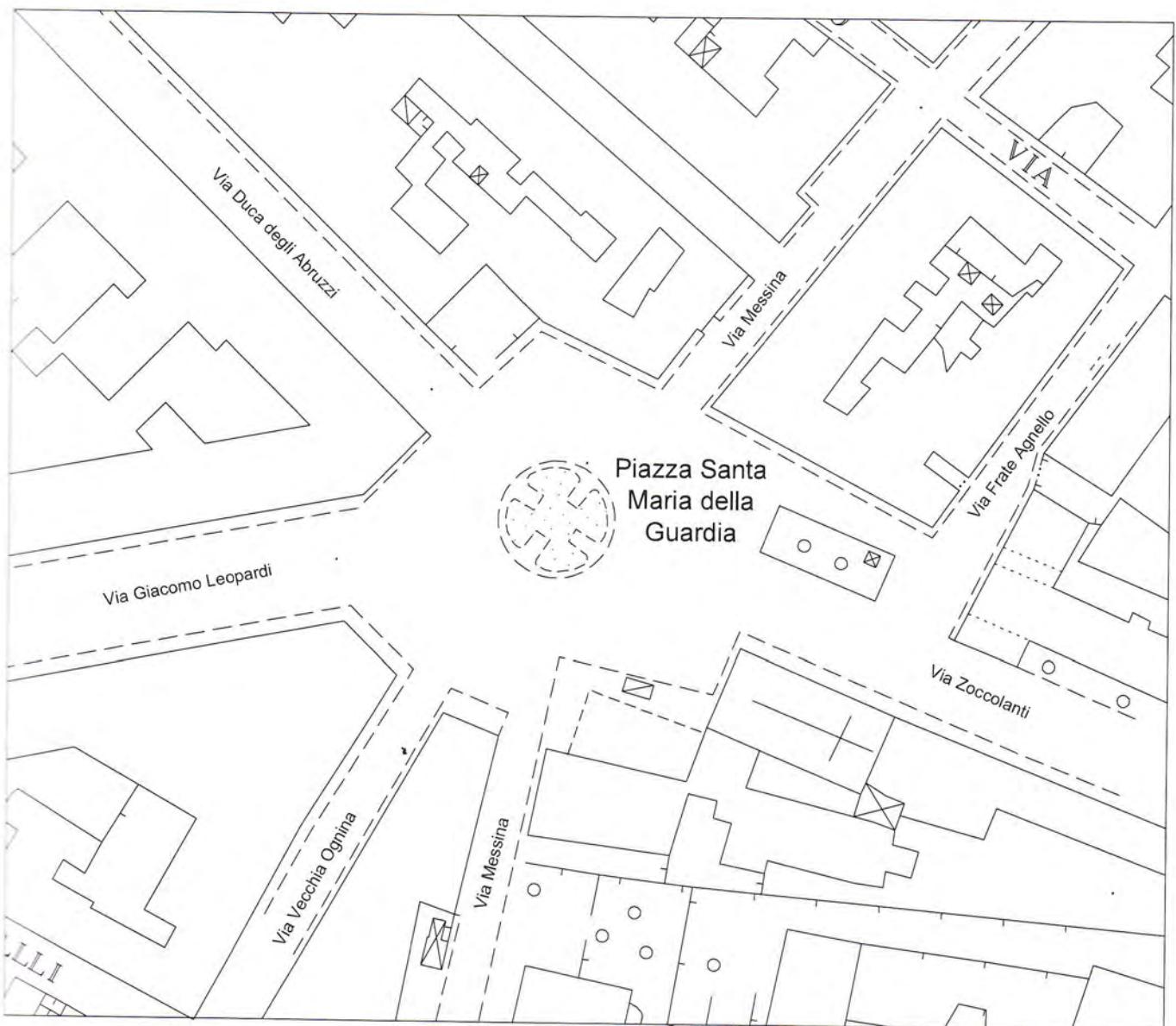
Al fine di avere un'idea concreta del cambiamento che si vuole realizzare si allegano:

1. cartelli pubblicitari (ved. **allegato n.1**)
2. elaborato grafico e foto stato attuale della Rotatoria (ved. **allegati n. 2, 3 e 4**)
3. elaborato grafico della Rotatoria dopo l' intervento di riqualificazione, (ved. **allegati n. 5, 6, 7, 8 e 9**)

Carlo Alberto Tregua

Allegato 1



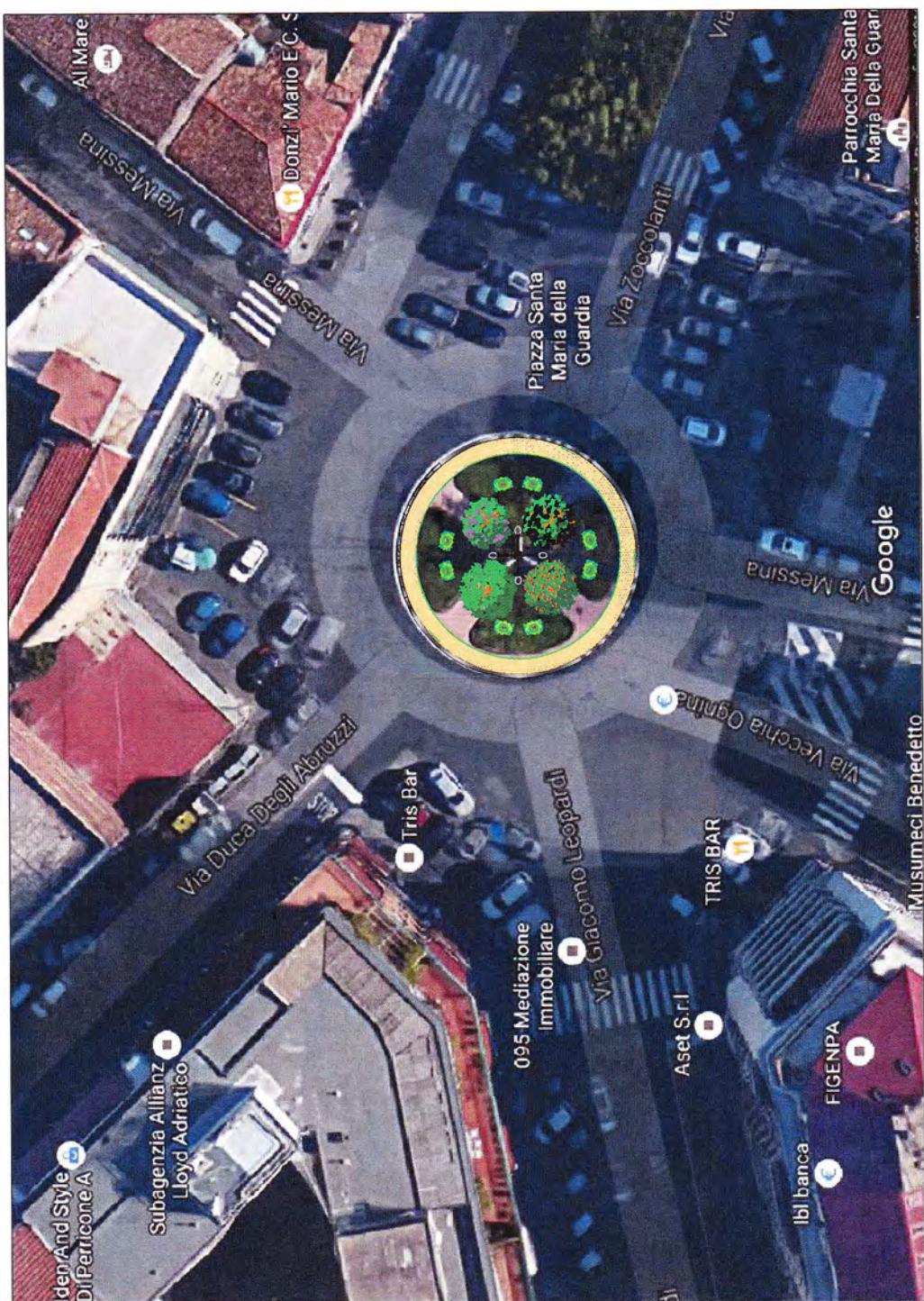


Stralcio aerofotogrammetria
1:1000



Planimetria/Ortofoto generale dello stato attuale
1:500

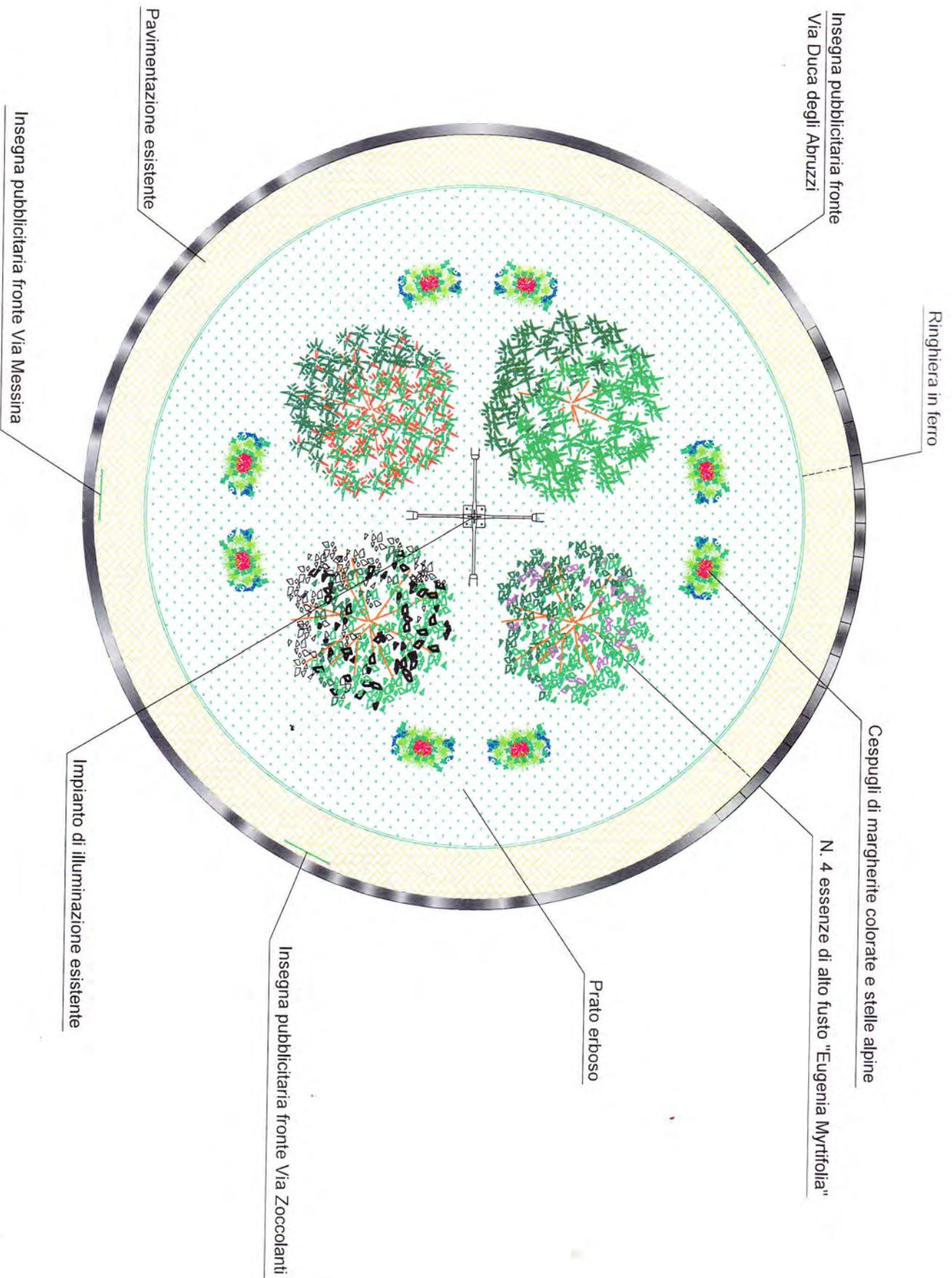




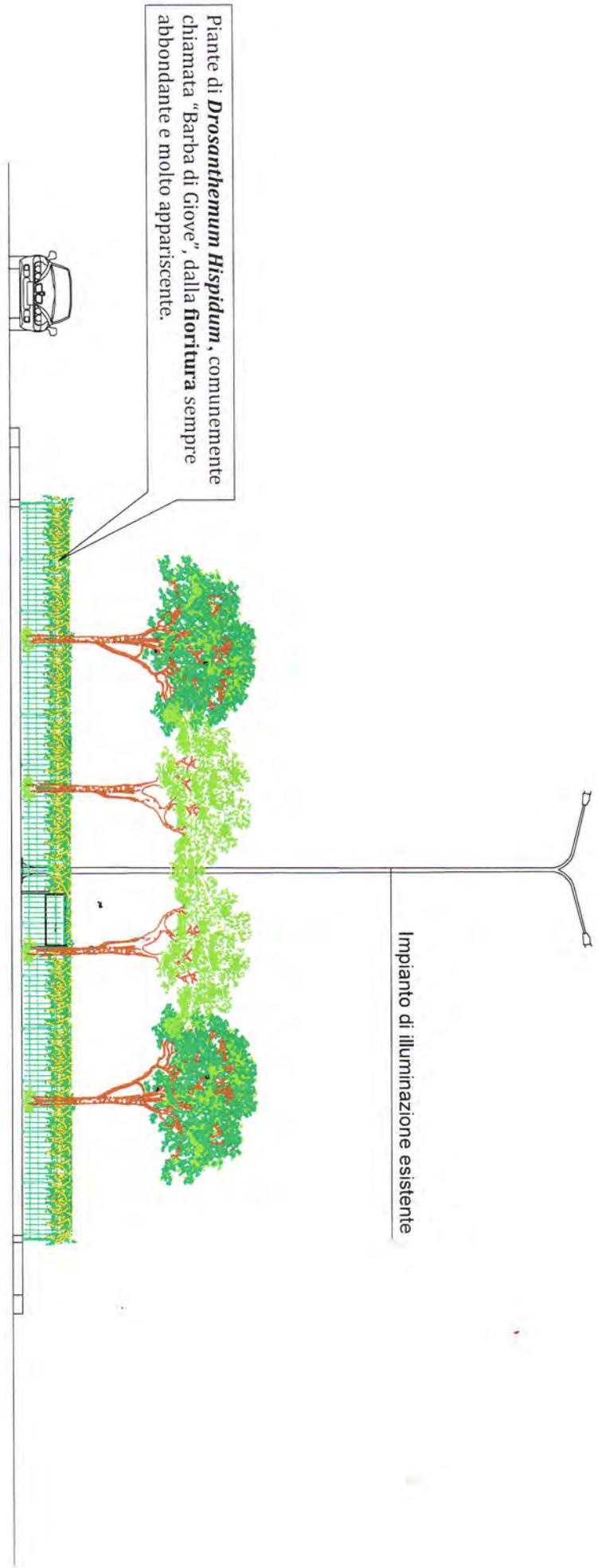
Planimetria generale di progetto

1:500

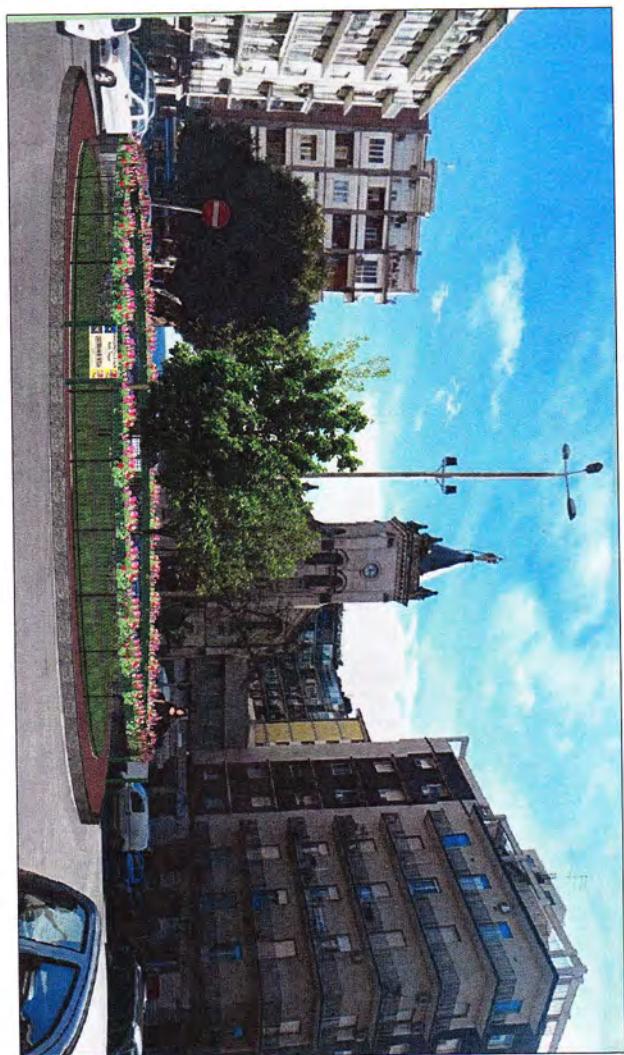
Allegato 6



Prospetto di progetto
1:100



Fotoimpatti 3D



Allegato 9

Fotoimpatti 3D

