



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR DISPONIBILI A FINANZIARE INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DELLA GALLERIA S. EUPLIO CIG ZED1E9B0EC

Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la propria determinazione n° 0A/98 del 16 MAGGIO 2017
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni ed in linea con le recenti norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 91 del 19 aprile 2016

Rende noto quanto segue:

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee) intende valorizzare e preservare la Galleria S. Euplio che è parte del tracciato cittadino storico, espressione urbanistica della riqualificazione del Giardino Bellini (sottopassaggio-galleria) previsto e realizzato sulla base del progetto architettonico del Samonà negli anni '30. Con questo proposito, per ripristinare le parti ammalorate dal tempo, promuove un intervento di arte urbana, in armonia con le funzioni e proprietà architettoniche e urbanistiche della sede oggetto dell'intervento, proponendo ai soggetti interessati (Sponsor) la possibilità di stipulare con l'Ente un contratto di sponsorizzazione consistente in un sostegno economico finalizzato a progettare e realizzare un intervento da affidare ad artisti qualificati.

Per sostegno economico si intende il finanziamento diretto e totale della sponsorizzazione.

Il progetto artistico dovrà essere armonico con l'obiettivo generale sopra delineato, esprimendo un diverso sguardo su un luogo consueto alla cittadinanza, non soltanto eliminando le componenti deteriorate ma fornendo un punto di riferimento orientato all'innovazione e alla condivisione, mediante interventi di urban art non impegnativi o sovraccaricanti ma funzionali e dai costi contenuti. Il risultato atteso è il ripristino della funzionalità della Galleria S. Euplio, con scelte estetiche idonee a bilanciare innovazione e continuità nella tradizione, tenuto conto anche dei raccordi che la Galleria presenta con altre aree adiacenti del centro urbano oggetto di interventi complementari e convergenti, tra cui via Pacini e Largo Paisiello.

Il controvalore della sponsorizzazione, desunto dalle risultanze di un'indagine di mercato effettuata dall'Assessorato al Decoro Urbano, è stimabile in €. 15.000,00 (quindicimila/00) comprensivo di IVA e di ogni altro onere a qualsiasi titolo dovuto, che dovrà coprire le seguenti voci di costo:

- a) materiali;
- b) progetto architettonico;
- c) realizzazione tecnica (a titolo non esaustivo: lavori, spese assicurative e oneri di sicurezza, incluso ogni altro elemento accessorio ai lavori dovuto per legge);
- d) compenso professionisti.

L'offerta economica dovrà pertanto consistere nell'indicazione dell'importo, oltre a IVA se dovuta, finalizzata al finanziamento delle predette spese di realizzazione progettuale e tecnica, da realizzarsi mediante il pagamento diretto degli artisti e l'acquisto diretto dei materiali e servizi necessari per realizzare il progetto artistico di riqualificazione su indicato da parte dello sponsor, incluse le spese assicurative e ogni altro onere dovuto per legge.

Gli interventi realizzati renderanno visibile la sponsorizzazione del soggetto aggiudicatario anche mediante l'apposizione, per uno spazio massimo di 1 mq salvo offerta migliorativa in diminuzione, della dicitura “*si ringrazia per la realizzazione del progetto lo sponsor xxxxxxx*” o altra dicitura che potrà essere concordata in sede contrattuale. Pertanto lo sponsor potrà promuovere la propria immagine legandola ad una iniziativa che, oltre a recare vantaggio alla collettività, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblicitaria. L'area oggetto della sponsorizzazione manterrà la funzione ad uso pubblico in base alla destinazione prevista dagli strumenti urbanistici.

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti privati.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

ART. 3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale
- c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
- d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente e indirizzata al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco - P.O. Servizi Amministrativi, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 **-entro le ore 13,00 del 31 maggio 2017** in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, e recare all'esterno il mittente e la dicitura: “**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE - INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DELLA GALLERIA S. EUPLIO**” e contenere i seguenti documenti:

- 1) **Scheda offerta/Autocertificazioni - Allegati A e B)** debitamente compilati;
- 2) **Offerta economica** consistente nell'indicazione della somma, oltre IVA, offerta per finanziare e realizzare il progetto di riqualificazione, distinguendo in via presuntiva le spese;
- 3) **Progetto tecnico** di promozione dell'immagine aziendale;
- 4) **Dichiarazione d'impegno a:**
 - a) far eseguire gli interventi di riqualificazione a ditte qualificate;
 - b) acquisire gli elementi necessari, tra cui, a titolo non esaustivo: a) materiali; b) progetto architettonico; c) realizzazione tecnica (es.: lavori, spese assicurative e oneri di sicurezza, incluso ogni altro elemento accessorio ai lavori dovuto per legge); d) compenso professionisti.
- 5) **Dichiarazione** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione.

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente
- tramite PEC: comune.catania@pec.it

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale.

Non saranno accolte le proposte pervenute oltre la data e l'orario di scadenza del presente bando.

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

Nell'ipotesi in cui pervenga una sola offerta, entro il termine e l'orario previsto, la valutazione sarà effettuata d'ufficio; diversamente sarà nominata Commissione che esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri di selezione per un punteggio massimo di 30:

- | | |
|---|---------------------|
| • compatibilità e congruenza architettonica e urbanistica con il tracciato cittadino storico entro il quale l'intervento si inserisce | punti max 12 |
| • funzionalità e durabilità dell'opera, con particolare attenzione alla sicurezza | punti max 12 |
| • miglioramento sui tempi di consegna (punti 1 per ogni 10gg in meno) | punti max 6 |

Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente previa aggiudicazione redatta con Determinazione Dirigenziale che, nel caso di più offerte, approverà anche la graduatoria di cui al verbale redatto dalla Commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso.

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 6 VIGILANZA E CONTROLLO

1) L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio e la valutazione sull'andamento degli interventi attraverso i competenti uffici del Decoro Urbano della direzione Urbanistica, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti in sede di stipula contrattuale.

2) Qualora lo sponsee dovesse riscontrare anomalie su quanto stabilito in sede contrattuale, provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie funzioni; se non dovesse provvedere, nonostante il sollecito, lo sponsee potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione senza che dallo sponsor possano essere avanzate richieste di alcun tipo ed a qualsiasi titolo.

ART. 7 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione nel termine di 120 (centoventi) giorni naturali e consecutivi, fatto salvo la migliore offerta temporale presentata in sede di offerta.

L'affidamento ha durata corrispondente alla realizzazione dell'opera. Lo Sponsor conserva il diritto alla visibilità per anni due, decorrenti dall'inizio dei lavori; eventualmente rinnovabile per un ulteriore anno previa richiesta da presentare almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza. Sull'opportunità e sulle condizioni del rinnovo deciderà l'Amministrazione Comunale.

Al completamento dei lavori di realizzazione e previo collaudo/dichiarazione di congruità dell'Amministrazione, lo Sponsee acquisirà la proprietà dell'opera realizzata dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc.

ART. 8 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 9 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

ART. 10 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/ marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa;
- concederà l'utilizzo dello spazio pubblico per l'apposizione del proprio logo/ragione/denominazione sociale - ditta - marchio - ecc con dimensioni e grafica che saranno concordati in sede contrattuale

ART. 11 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 12 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 13 NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 14 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

patrizia.strazzeri@comune.catania.it.

davide.crimi@comune.catania.it

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri - Responsabile Ufficio Sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 16 MAGGIO 2017

Il Direttore

F.TO Avv. Giuseppe Spampinato

ALLEGATI:

ALLEGATO A) Scheda offerta/Autocertificazione

ALLEGATO B) Autocertificazione art.53, co. 16 ter, del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165