



COMUNE DI CATANIA

Categoria.....

Classe.....

Fascicolo

Provvedimento Dirigenziale

Emesso in data 22 Febbraio 2018

Provvedimento n. 0A/26

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla fornitura e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo fino al 28 febbraio 2019.

*Direzione Gabinetto del Sindaco
P.O. Sponsorizzazioni*

Dimostrazione della disponibilità dei fondi

Prot. n. 75293 del 22 Febbraio 2018

Il Compilatore: La responsabile P.O.
F.to rag. Patrizia Strazzeri

Bilancio 2018 **Competenze**

.....

.....

Art. Lett. **Spese per**

.....

Somma
stanziata ▲

€

Aggiunta
per storni ▲

€

€

Dedotta
per storni ▲

€

€

Impegni
Assunti ▲

€

Fondo
disponibile ▲
€

Visto ed iscritto a N.
de art. lett. nel
partitario uscita di competenza l'impegno di €

Addì,2018.....

Visto per l'impegno della spesa e per la regolarità
contabile

IL RAGIONIERE GENERALE

.....

OGGETTO: Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla fornitura, installazione e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo fino al 28 febbraio 2019.

IL DIRETTORE

Premesso che, ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, le Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati (persone fisiche e/o persone giuridiche) ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- migliorare la qualità dei servizi prestati;
- innovare l'organizzazione amministrativa;

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni che all'art. 3 co. 4 testualmente recita: *“Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'ente nei capitoli di spesa ed eventuali altre iniziative giudicate di interesse pubblico non previste in bilancio”*;

Richiamate, altresì, le recenti norme dettate dagli artt. 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.;

Elevato che in occasione di eventi quali, in via non esaustiva, festività natalizia e agatina, concerto di Capodanno, eventi sportivi di importanza nazionale, eventi dell'estate catanese, la cittadinanza numerosa ha potuto, comunque, godere degli eventi grazie, anche, ad una visualizzazione istantanea attraverso maxischermi installati all'uopo da privati aggiudicatari di un avviso pubblico e firmatari di un apposito contratto di sponsorizzazione;

Ritenuto, adesso, convenevole riproporre la ricerca di soggetti disponibili alla fornitura, installazione e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo fino al 28 febbraio 2019;

Rilevato che la procedura di sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni sulla *tracciabilità dei flussi finanziari* di cui alla Legge n° 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie”, così come modificata dal D.L. n° 187/2010 convertito con Legge n° 217/2010 e che, a tal fine, è stato assunto apposito CIG;

Ritenuto, pertanto, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, determinare che:

- a) l'interesse pubblico che si persegue è quello di elevare lo standard funzionale e qualitativo dello spazio urbano;
- b) la scelta dello sponsor avverrà mediante partecipazione ad apposito avviso pubblico di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto, secondo criteri qualitativi ed estetici;
- c) il contratto di sponsorizzazione, in forma di scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, avrà la durata di un anno;

Visto l'art. 107 del T.U.E.L.

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa:

- **avviare** la procedura di sponsorizzazione attraverso l'avviso pubblico, che qui s'intende approvato, per la ricerca di sponsor disponibili alla fornitura e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo fino al 28 febbraio 2019;

- **provvedere** agli adempimenti consequenziali, in linea con le disposizioni del Regolamento per la Gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Catania;
- **dare atto** che, ai sensi del Piano triennale della Prevenzione, della Corruzione e dell'Illegalità 2017/2019 e del Programma triennale della Trasparenza e dell'Integrità, non sussistono conflitti di interesse nella presente procedura;
- **dare atto** che copia del presente provvedimento sarà trasmesso al Gruppo di lavoro per l'attuazione e il controllo della regolarità amministrativa, di cui alla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 02/02/2013.
- **stabilire** che il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi del D.Lgs. 33/2013, nel sito web del Comune di Catania e all'Albo Pretorio on line.

Il presente atto non comporta spesa.

Il Direttore
F. to Dott. Gianluca Emmi