



# COMUNE DI CATANIA

Categoria.....

Classe.....

Fascicolo.....

*Provvedimento Dirigenziale*

*Emesso in data* 01 MAR. 2019

## **Provvedimento n. 0A/24**

**OGGETTO:** Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla fornitura e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo per la durata di un anno e di n. 2 maxischermi, n. 1 in piazza Duomo e n. 1 in piazza Stesicoro, in occasione delle festività agatine dal 30 gennaio al 13 febbraio 2020.

*Direzione Gabinetto del Sindaco*  
*P.O. Sponsorizzazioni*

### **Dimostrazione della disponibilità dei fondi**

Bilancio 2019 **Competenze** .....

.....

.....

Prot. n. 75011 del – 1 MAR. 2019

Art. .... Lett. .... **Spese per** .....

.....

Somma stanziata ▶	€	
-------------------	---	--

Aggiunta per storni ▶	€	
-----------------------	---	--

€

Dedotta per storni ▶	€	
----------------------	---	--

€

Impegni Assunti ▶	€	
-------------------	---	--

Fondo disponibile ▶	€	
---------------------	---	--

**Il Compilatore:** La responsabile P.O.  
F.TO rag. Patrizia Strazzeri

Visto ed iscritto a ..... N. ....  
de ..... art. .... lett. .... nel .....  
partitario uscita di competenza l'impegno di € .....

Addì, .....2019.....

Visto per l'impegno della spesa e per la regolarità contabile

**IL RAGIONIERE GENERALE**

.....

**OGGETTO:** Procedura di individuazione, tramite avviso pubblico, di sponsor disponibili alla fornitura, installazione e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo per la durata di un anno e di n. 2 maxischermi, n. 1 in piazza Duomo e n. 1 in piazza Stesicoro, in occasione delle festività agatine dal 30 gennaio al 13 febbraio 2020.

## IL DIRETTORE

Premesso che, ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, le Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati (persone fisiche e/o persone giuridiche) ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- migliorare la qualità dei servizi prestati;
- innovare l'organizzazione amministrativa;

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni che all'art. 3 co. 4 testualmente recita: *"Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'ente nei capitoli di spesa ed eventuali altre iniziative giudicate di interesse pubblico non previste in bilancio"*;

Richiamate, altresì, le recenti norme dettate dagli artt. 4 e 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

Rilevato che, in occasione di eventi quali, in via non esaustiva, festività natalizie e agatine, concerto di Capodanno, eventi sportivi di importanza nazionale, eventi dell'estate catanese, la partecipazione numerosa della cittadinanza è stata agevolata, anche, da una visualizzazione istantanea attraverso maxischermi installati all'uopo da privati aggiudicatari di avviso pubblico e firmatari di apposito contratto di sponsorizzazione;

Ritenuto, pertanto, convenevole riproporre la ricerca di soggetti disponibili alla fornitura, installazione e posa in opera, in Piazza Università, di n. 1 maxischermo per la durata di un anno dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e di n. 2 maxischermi, n. 1 in piazza Duomo e n. 1 in piazza Stesicoro, in occasione delle festività agatine dal 30 gennaio al 13 febbraio 2020;

Rilevato che la procedura di sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni sulla *tracciabilità dei flussi finanziari* di cui alla Legge n° 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie", così come modificata dal D.L. n° 187/2010 convertito con Legge n° 217/2010 e che, a tal fine, è stato assunto apposito CIG;

Ritenuto, pertanto, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, determinare che:

- a) l'interesse pubblico che si persegue è quello di elevare lo standard funzionale e qualitativo dello spazio urbano;
- b) la procedura di sponsorizzazione realizza economie di spesa sul bilancio comunale
- c) la scelta dello sponsor avverrà mediante partecipazione ad apposito avviso pubblico di ricerca sponsor, facente parte integrante e sostanziale del presente atto, secondo criteri qualitativi ed estetici;
- d) il contratto di sponsorizzazione, in forma di scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, avrà la durata di un anno;

Visto l'art. 107 del T.U.E.L.

## DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa:

- **avviare** la procedura di sponsorizzazione attraverso l'avviso pubblico, che qui s'intende approvato, per la ricerca di sponsor disponibili alla fornitura e posa in opera, in Piazza Università,

di n. 1 maxischermo per la durata di un anno dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e di n. 2 maxischermi, n. 1 in piazza Duomo e n. 1 in piazza Stesicoro, in occasione delle festività agatine dal 30 gennaio al 13 febbraio 2020;

– **provvedere** agli adempimenti consequenziali, in linea con le disposizioni del Regolamento per la Gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Catania;

– **dare atto** che, ai sensi del Piano triennale della Prevenzione, della Corruzione e dell'Illegalità 2017/2019 e del Programma triennale della Trasparenza e dell'Integrità, non sussistono conflitti di interesse nella presente procedura;

– **dare atto** che copia del presente provvedimento sarà trasmesso al Gruppo di lavoro per l'attuazione e il controllo della regolarità amministrativa, di cui alla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 02/02/2013.

– **stabilire** che il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi del D.Lgs. 33/2013, nel sito web del Comune di Catania e all'Albo Pretorio on line.

Il presente atto non comporta spesa.

Il Direttore  
F.TO     Dott. Giuseppe Ferraro