



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "ESTATE 2012" DELLA CITTÀ DI CATANIA NEL PERIODO 1 APRILE - 30 SETTEMBRE 2012

Direzione Gabinetto del Sindaco

- In esecuzione alle disposizioni del sig. Direttore Generale, acquisito l'indirizzo politico del Sig. Sindaco, giusta riunione di servizio del 17 gennaio 2012, alla presenza, tra l'altro, dei sigg.ri Direttori allo Sviluppo Attività Produttive, alla Cultura, alla Pubblica Istruzione ed al Patrimonio;
- Vista la propria determinazione n. 0A/6 del 16/02/2012;
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.

Rende noto quanto segue

ART. 1

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

L'Amministrazione comunale (Sponsee) intende coinvolgere, a vario titolo, soggetti pubblici e privati (Sponsor), disponibili a collaborare alla realizzazione del progetto Estate 2012, attraverso un sostegno economico o tecnico mirato ad attivare un'ampia campagna di comunicazione e informazione finalizzata al coinvolgimento del maggior numero di cittadini alle manifestazioni organizzate dall'Amministrazione nel periodo estivo.

Per sostegno economico si intende il finanziamento parziale o totale della sponsorizzazione, tramite l'erogazione di una somma di denaro direttamente all'Amministrazione Comunale.

Per sostegno tecnico si intende la diretta fornitura dei beni.

Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor è rappresentato dal raggiungimento immediato di un numero elevato di utenti nonché dall'inserimento del logo aziendale nel materiale promozionale dell'estate 2012.

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione, offrendo il contributo economico o l'intera fornitura, relativamente a:

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

1^ SEZIONE

► **fornitura di n°30.000 (TRENTAmila) depliant**, (formato aperto cm 49,50x34,50 chiuso 11,5x24,5-stampa bifacciale in quadricromia), **entro il 20 marzo 2012**, completa della realizzazione del progetto grafico, impaginazione, fotografie e stampa, **per il periodo 1 APRILE - 20 GIUGNO**, come da allegato A1), in cui saranno riprodotti:

- il logo del Comune;
- l'immagine istituzionale della manifestazione estiva;

- l'elenco delle manifestazioni organizzate dall'Amministrazione e/o dai privati;
- il logo dello/gli sponsor.

Il controvalore della sponsorizzazione per la 1^a sezione viene fissato in un valore massimo approssimativo di € 4.000,00 (quattromila/00) euro

2^a SEZIONE

► **fornitura di n° 50.000 (CINQUANTAmila) copie di agenda/catalogo**, (formato a libro cm 10 x 15, pagine 50 - copertina, stampa in quadricromia, carta gr. 100, copertina gr. 250 (selena new Burgo), cucitura con punti metallici, **entro il 30/05/2012**, completa della realizzazione del progetto grafico, impaginazione, fotografie e stampa, **per il periodo 21 GIUGNO - 30 SETTEMBRE**, come da allegato A2), in cui saranno riprodotti:

- il logo del Comune;
- l'immagine istituzionale della manifestazione estiva;
- l'elenco delle manifestazioni organizzate dall'Amministrazione e/o dai privati;
- il logo dello/gli sponsor.

Il controvalore della sponsorizzazione per la 2^a sezione viene fissato in un valore massimo approssimativo di € 10.000,00 (diecimila/00) euro

3^a SEZIONE

► **Fornitura di n°300 (trecento) manifesti cm 100x140**, per il periodo **1 APRILE - 20 GIUGNO**, riportanti l'immagine istituzionale, programma e logo dello sponsor, come da allegato B1);

► **Fornitura di n°500 (cinquecento) manifesti cm 100x140**, per il periodo **21 GIUGNO - 30 SETTEMBRE**, riportanti l'immagine istituzionale, programma e logo dello sponsor, come da allegato B2);

► **Fornitura di n° 10 (dieci) poster (mt 6x3)**, per il periodo **1 APRILE - 20 GIUGNO**, anch'essi modulati sulla falsa riga dei manifesti, come da allegato C1;

► **Fornitura di n° 30 (trenta) poster (mt 6x3)**, per il periodo **21 GIUGNO - 30 SETTEMBRE**, anch'essi modulati sulla falsa riga dei manifesti, come da allegato C2;

Il controvalore della sponsorizzazione per la 3^a sezione viene fissato in un valore massimo approssimativo di € 6.000,00 (seimila/00) euro

4^a SEZIONE

► **Fornitura di almeno n° 10 (dieci) noleggi di impianto audio - luci** per il periodo **1 APRILE - 30 SETTEMBRE**, di cui alle specifiche tecniche allegato D, per lo svolgimento di spettacoli inerenti al programma della 1° e della 2° fase.

Il controvalore della sponsorizzazione per la 4^a sezione viene fissato in un valore massimo approssimativo di € 10.000,00 (diecimila/00) euro

Lo sponsor potrà esporre il proprio logo nello spazio previsto nei depliant, nei manifesti e poster come rappresentato negli **Allegati A1), A2), B1), B2), C1) e C2)**.

Considerata l'estensione della superficie del depliant e, quindi, la possibilità di inserire molteplici messaggi pubblicitari e/o loghi aziendali, lo sponsor potrà avvalersi dell'apporto di altri sponsor reperiti nel rispetto dei principi enunciati nel "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato dal Consiglio Comunale con Deliberazione n°21 del 19-03-2009. **In ogni caso lo spazio pubblicitario dello sponsor sarà graduato in relazione alla percentuale di partecipazione alla sponsorizzazione.**

E' facoltà del soggetto proponente effettuare offerte integrative alle indicazioni fornite con il presente bando, fatta salva la valutazione discrezionale da parte dell'Amministrazione.

ART. 2

DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà validità dalla data di stipula al 30 settembre 2012.

ART.3

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;

ART. 4

ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 5

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, compilata in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, Ufficio Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 **-entro le ore 13,00 del 12 MARZO 2012**, in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura, recante il nominativo del mittente e l'oggetto **"OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ESTATE 2012** e contenere:

- I dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, fax, e-mail, iscrizione alla Camera di Commercio;
- Breve illustrazione dell'attività in cui il proponente opera;
- Dichiarazione, a firma del legale rappresentante, con la quale si attesti che il proponente non si trovi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m bis) del D.lgs 163/2006;
- L'accettazione delle condizioni previste nel bando di sponsorizzazione;
- L'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- In caso di sponsorizzazione finanziaria:
l'indicazione dell'importo offerto, espresso in cifre ed in lettere al netto dell'IVA, e l'impegno a provvedere al versamento nei modi e nei tempi che saranno concordati in sede contrattuale, sottoscritta dal legale rappresentante, con apposizione di firma leggibile per esteso
- In caso di sponsorizzazione tecnica:
 - 1) l'impegno alla fornitura dei beni indicati nella/e sezione/i prescelta/e nei tempi stabiliti e nei modi che saranno concordati in sede contrattuale, con indicazione della quantificazione economica, sottoscritta dal legale rappresentante, con apposizione di firma leggibile per esteso

2) progetto grafico del materiale pubblicitario.

L'invio della proposta deve avvenire:

- 1 per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- 2 a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente.

ART. 6

PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Scaduto il termine di presentazione, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle proposte, anche nell'ipotesi di una sola proposta se ritenuta conforme alle disposizioni prestabilite, ed esprimerà le sue valutazioni sulla base dei sotto elencati criteri con punteggio massimo 100 così ripartito:

- | | |
|---|--------|
| - partecipazione economica in denaro o fornitura dei beni (p.20 per ogni sezione) | max 80 |
| - qualità del progetto grafico | max 15 |
| - proposta integrativa e/o migliorativa | max 5 |

Il contratto sarà stipulato con il soggetto/i proponente/i che avrà riportato il maggiore punteggio previa formulazione di una graduatoria redatta con Determinazione Dirigenziale sulla base del punteggio assegnato dalla commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 4 del presente avviso, effettuate dalla commissione.

L'Ufficio Sponsorizzazioni inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città - Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

ART. 7

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 8

ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (d.lgs. 25-01-1992 n.74 modificato dal d.lgs. 25-02-2000 n.67 e dalla Legge 6 aprile 2005 n. 49), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

ART. 9

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;

- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Catania di pubblicizzazione dell'iniziativa.

ART. 10 DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 11 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 12 NORME DI RINVIO.

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 13 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione al n° tel. 095/7423811, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, li 16/02/2012

il Dirigente
Dott. Salvatore Nicotra

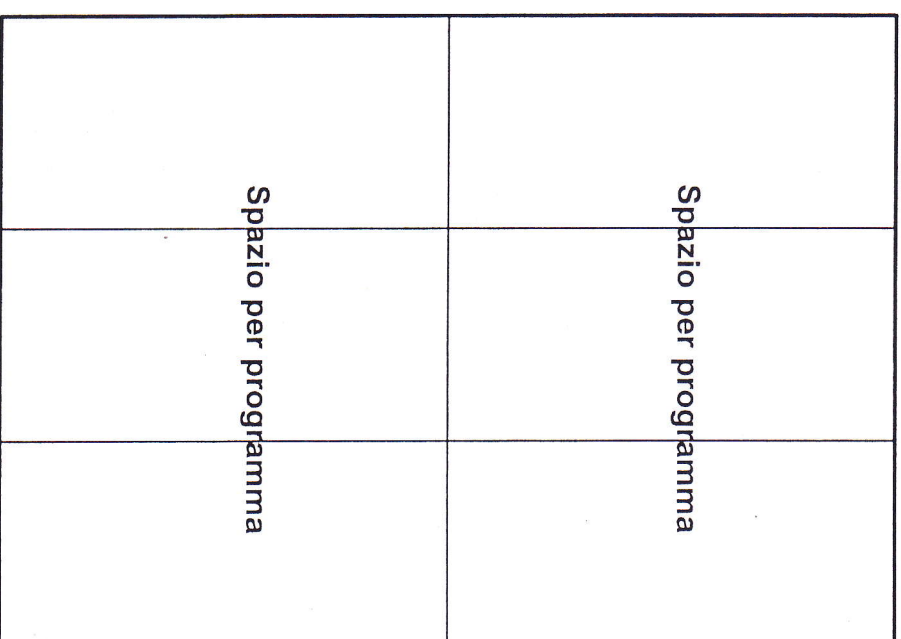
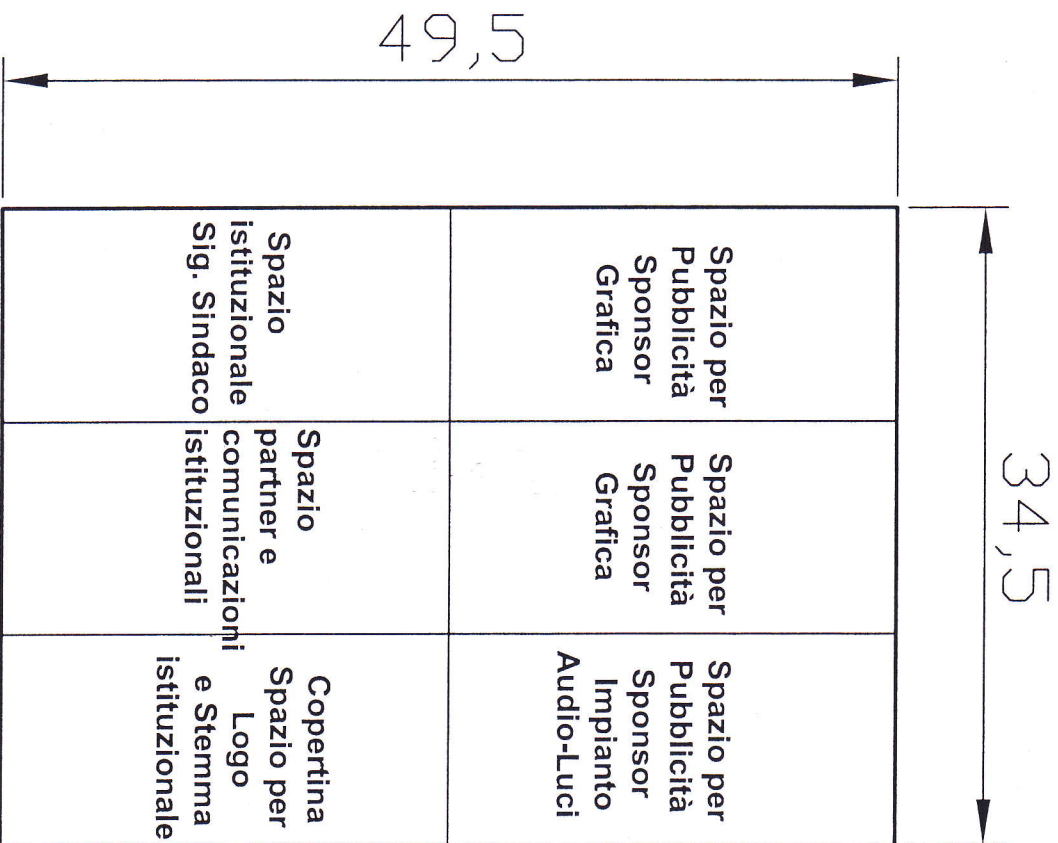


ALLEGATI:

- ALLEGATO A1) facsimile depliant 1° fase
- ALLEGATO A2) facsimile libretto del programma 2° fase
- ALLEGATO B1) - B2) facsimile manifesto
- ALLEGATO C1) - C2) facsimile poster
- ALLEGATO D) - Specifiche Tecniche Impianto Audio-luci

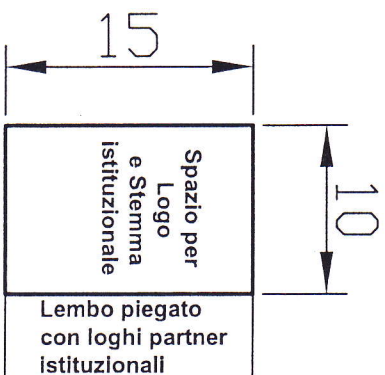
FAX-SIMILE TIPO "A1" PIEGHEVOLE 34,50 X 49,50

n° 30.000

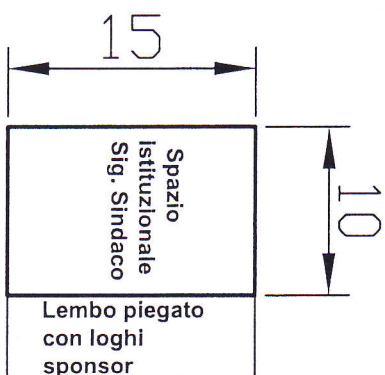


FAX-SIMILE TIPO "A2" Libretto 10 x 15

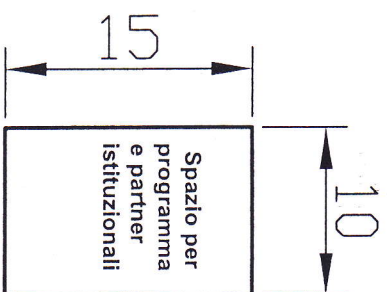
n° 50.000



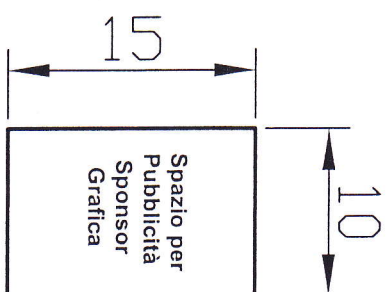
Copertina



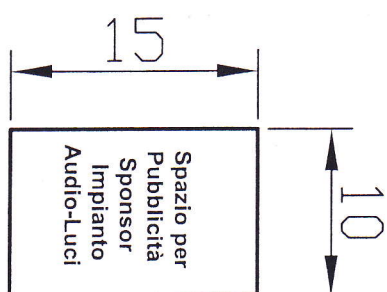
Copertina
Posteriore



Da pagina 1
a pagina 40

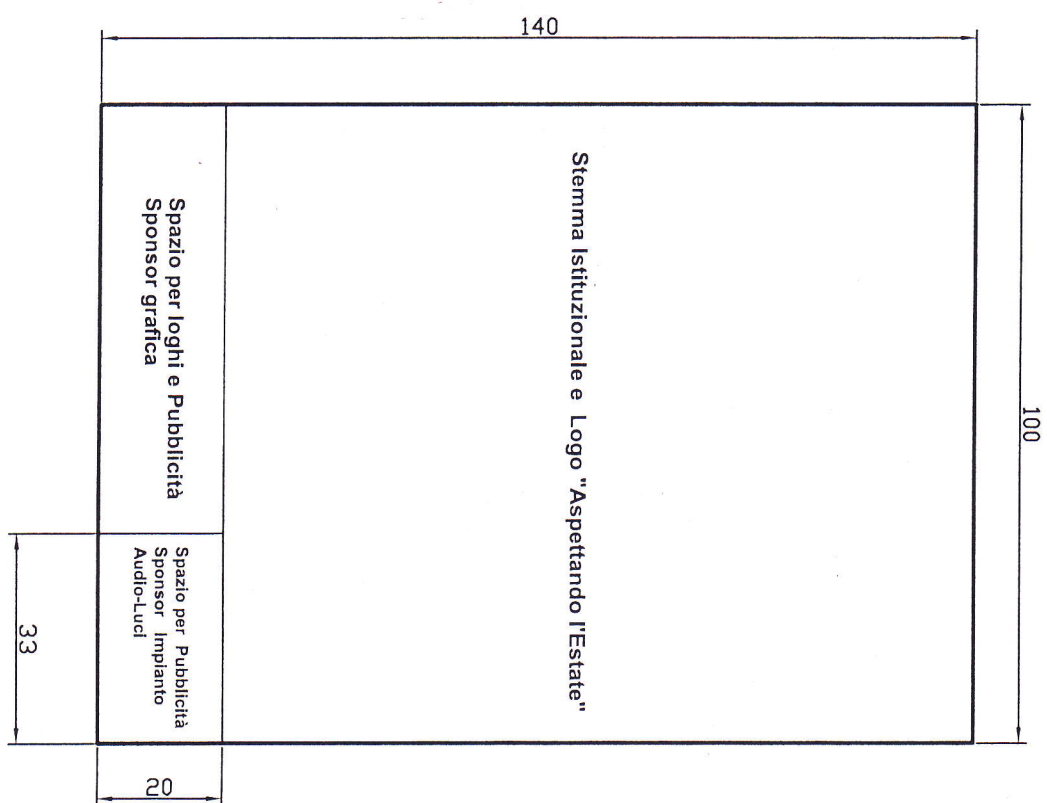


Da pagina 41
a pagina 45

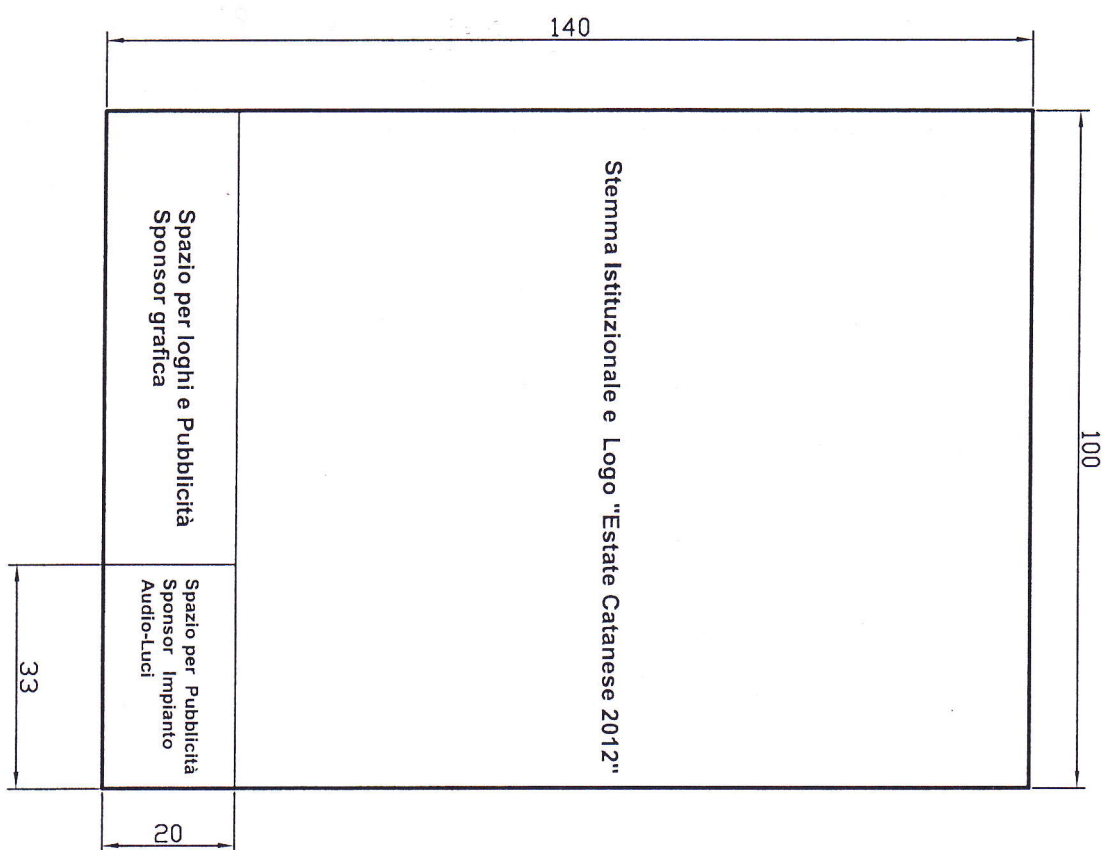


Da pagina 46
a pagina 50

FAX-SIMILE TIPO "B1" MANIFESTO 100 X 140
n° 300



FAX-SIMILE TIPO "B2" MANIFESTO 100 X 140
n° 500



FAX-SIMILE TIPO "C1" MANIFESTO 300 X 600

600/63

n° 10

Stemma Istituzionale e Logo "Aspettando l'Estate"

300

**Spazio per loghi e Pubblicità
Sponsor grafica**

**Spazio per Pubblicità
Sponsor Impianto
Audio-Luci**

200

63

FAX-SIMILE TIPO "C2" MANIFESTO 300 X 600

400/43

n° 30

Stemma Istituzionale e Logo "'EstateCataneese 2012"

300

**Spazio per loghi e Pubblicità
Sponsor grafica**

**Spazio per Pubblicità
Sponsor Impianto
Audio-Luci**

200

4

ALLEGATO "D"

CAPITOLATO TECNICO IMPIANTO AUDIO E LUCI

1. IMPIANTO AUDIO

► **Noleggio** di impianto audio amplificato di potenza totale minima 4.000W; il sistema deve essere previsto per funzionare in configurazione stereo per uso concerto oppure in configurazione destro-centro- sinistro per uso video o applicazioni teatrali o simili dedicate, composto da:

- **n. 02** Diffusori Line Array tre vie, Driver 1x12" LF – 2x6,5" MF – 3x1" HF, Risposta in frequenza 60Hz-18KHz, Angolo di copertura orizzontale 120°, Angolo di copertura verticale 20°, Efficienza 1 watt/ 1 metro 103dB LF – 106dB MF – 109dB HF, SPL massima 133dB continui / 139dB di picco LF - 129dB continui / 135dB di picco MF -128dB continui / 134dB di picco HF.
- **n. 02** Diffusori sub bass, Driver 2x18" LF, Risposta in frequenza 35Hz-150Hz, Efficienza 1 watt/ 1 metro 105dB, SPL massima 136dB continui / 142dB di picco.
- **n. 01** amplificatore di potenza in classe D da 4 ch potenza EIA su 4 ohm 2.100 watt a canale , THD a 1KHz 1 dB sotto il clipping < dello 0,05%; Selezione del peak limiter a 8 posizioni; rapporto segnale rumore >122dBA, separazione dei canali >70 dB; regolazione di intervento limiter su almeno due posizioni soft e hard; selezione del guadagno in ingresso selezionabile da 23 a 40 dB a step di 3 dB; Attenuatore rotativo frontale a 21 posizioni da –infinito a 0 dB; raffreddamento con ventola ad aspirazione dal fronte a retro con regolazione della velocità in funzione della temperatura; tensione di lavoro da 130V a 265V; dimensioni standar unità rack. Il tutto cablato in flycase con ruote provvisto di interruttore magnetotermico differenziale;
- **n. 01** Processore digitali 4 in / 8 out, 8 bande di equalizzazione parametrica sull' ingresso, 9 bande parametriche su ogni uscita, filtri HPF e LPF, limiter e delay su ogni uscita, led meter su ogni canale, interfaccia per controllo completo da PC attraverso il software dedicato Matrix 4x8, 28 bande di equalizzatore grafico su ogni ingresso.
- **n. 02** monitor 2 vie, potenza continua minima 600W attivo/passivo con tromba HF a dispersione differenziale, Risposta in frequenza 52Hz-18KHz, Driver 1x15" LF – 1x1,4" HF, Rated power 600 watt AES LF – 80 watt AES HF, Efficienza 98dB full range – 99 dB LF – 106 dB HF, SPL massima 124 dB continui – 130 dB picco in full range, 125 dB continui – 131 dB picco LF, 125 dB continui – 131 dB picco HF, Dispersione 60°-100°orizzontale, 60°ver ticale.
- **rack** finali monitor composto da amplificatori di potenza in classe D da 2 ch cadauno, potenza EIA su 4 ohm 1.500 watt a canale , THD a 1KHz 1 dB sotto il clipping < dello 0,03%; Selezione del peak limiter ad 8 posizioni; rapporto segnale rumore >122dBA, separazione dei canali >70 dB; regolazione di intervento limiter su almeno due posizione soft e hard; selezione del guadagno in ingresso selezionabile da 20 a 41 dB a step di 3 dB; Attenuatore rotativo frontale a 21 posizioni da –infinito a 0 dB; raffreddamento con ventola ad aspirazione dal fronte a retro con regolazione della velocità in funzione della temperatura; tensione di lavoro da 130V a 265V; dimensioni standard 2 unità rack ; peso non superiore a 10 Kg il tutto cablato in flycase con ruote provvisto di interruttore magnetotermico differenziale

- **n. 02** microfoni a condensatore per riprese di strumenti acustici con caratteristiche tecniche non inferiori al modello Neumann KM184 o Schoeps CMC5 + KM4, completi di aste microfoniche;
- **n. 02** microfoni a condensatore per riprese di strumenti acustici o panoramici per batteria con caratteristiche tecniche non inferiori al modello AKG 451B, completi di aste microfoniche;
- **n. 02** microfoni a diaframma largo a condensatore con selettore della risposta polare tra omni/ cardioide/ figura ad 8 con caratteristiche tecniche non inferiori al modello AKG 414, completi di aste microfoniche;
- **n. 02** microfoni dinamici direzionali per riprese vocali con caratteristiche tecniche non inferiori al modello Shure SM58 completo di fly case per alloggiamento di tutti i microfoni, completi di aste microfoniche;
- **n. 2** radiomicrofoni professionali a mano sistema diversity UHF con caratteristiche tecniche non inferiori al modello Shure serie ULX con capsule Beta 58 o similare, completi di fly case per alloggiamento;
- **n. 4** radiomicrofoni a microspillo sistema diversity UHF con caratteristiche tecniche non inferiori al modello SHURE serie ULX; capsulentipon del tipo SHURE WL50 o SENNEISER Mk2 o DPA 4060 , completi di fly case per alloggiamento;
- **mixer** digitale con 48 canali di ingresso minimo su 16 uscite programmabili, 16 aux sends, 8 submaster, 8 matrix, comprensivo di preamplificatori microfonici e schede interfaccia per gestire almeno 40 canali microfonici; caratteristiche per singolo canale di ingresso: gain memorizzabile, equalizzazione a 4 bande full parametric con passo alto regolabile indipendente, compressore e gate. Canale di uscita con equalizzatore 4 bande full parametric e compressore limiter. Rack virtuale con almeno 4 multieffetti e almeno 8 equalizzatori grafici assegnabile alle singole uscite; completo di fly case.
- **n. 01** equalizzatore con caratteristiche tecniche non inferiori ai modelli KLARK TECNICK DN 360/370, XTA GQ 600, BSS FS 960, 31 bande stereo per pilotaggio impianto P.A. e monitor, completi di fly case;
- **Ciabatta** di collegamento a distanza con cavo multipolare a masse separate da 70mt /40ch microfonici e 16 ritorni aux, con splitter da palco per tutti i canali microfonici, e ruzzola per avvolgimento;
- **n. 10** cavi microfonici con doppio schermo tipo Cannon da 10mt e con connettori Neutrik od Amphenol;
- **n. 1** lettori/masterizzatori CD professionali con caratteristiche tecniche non inferiori al modello TASCAM CD RW 2000/ 900;

Piedistalli, cablaggi, staffe, connettori e quant'altro necessario per la fornitura e posa in opera compresa di spinotti, connettori, morsetti, adattatori, bulloneria, saldature a stagno, infilaggio entro tubazione già predisposta, uso di scale e quant'altro occorrente per dare l'opera funzionante eseguita a regola d'arte.

L'opera dovrà essere corredata di accessori nonché collaudi, certificazioni a firma di tecnico abilitato da parte delle ditte installatrici (legge 46/90 e s.m.e i.) e documentazioni a norma di legge per l'utilizzo in locali di pubblico spettacolo.

Il sistema deve essere completo di tutto il flying hardware dedicato con certificazione originale della casa madre ed omologazione per l'utilizzo a cui è predisposto.

2. IMPIANTO LUCI:

- **n. 6** Proiettori teatrali tipo spot per lampade da potenza di 1200 watt, con le seguenti caratteristiche, ciascun proiettore deve esser fornito completo di: lampada, paraluce a 4 alette, telaio, gancio di sospensione e fune di sicurezza.
- **n. 4** Sagomatori 750W fuoco fisso 36 gradi, lampada HPL superefficiente a filamento compatto; specchio dicroico sfaccettato che rimuove il 95% del calore dal

- fascio; ottimizzazione della lampada manuale; costruzione in fusione di alluminio; completi di telaio portagelatina.
- **n. 1** americana a sezione quadrata da 40 cm x 12 mt di lunghezza, da utilizzare con agganci su copertura o su sollevatori.
 - **n. 2** sollevatori per fari o americana h=6mt portata 180kg completi di staffa idonea ad appendere almeno 8 fari cadauno, e provvisti di staffe di aggancio per sospensione americana.
 - **n. 2** proiettori testamobile tipo *wash* con le seguenti caratteristiche:
l'apparecchiatura richiesta è un riflettore automatizzato montato su giogo con regolatore di tensione elettronico, che impiega una lampada a luminescenza da 575 watt come sorgente luminosa.
 - **n. 2** proiettori testamobile tipo *spot* con le seguenti caratteristiche:
l'apparecchiatura richiesta è un riflettore automatizzato montato su giogo con regolatore di tensione elettronico, che impiega una lampada a luminescenza da 400 watt a scarica ad arco corto come sorgente luminosa.
 - **n. 2** proiettori tipo "Pinza 2000W", Illuminatore portatile per lampade alogene lineari della potenza di 2000watt.

Dimmer Luci costruito in un involucro compatto assemblato su un telaio di acciaio molto rigido, con fiancate in alluminio estruso anodizzato ed un pannello frontale serigrafato, governato da microprocessore, completamente digitale composto da 24 circuiti da 3 kW ciascuno.

- **Consolle di regia** e telecomando delle luci sceniche completa di 1 monitor colori LCD 15".

- **Quadro elettrico** da 125Ampere in grado di servire l'impianto in oggetto, con n. 4 prese CEI trifase da 32 A, n. 8 prese CEI monofase da 16A provviste di interruttore differenziale/magnetotermico per ogni singola uscita, voltmetro e amperometro per singola fase, certificato da tecnico abilitato ai sensi della legge 46/90;

- **Cablaggi e cavi** multipolari H07-RNF per esterno, staffe e quant'altro necessario per garantire l'installazione a regola d'arte e conforme alle norme CEI;

L'opera dovrà essere corredata di accessori, fornitura e posa in opera compresa di spinotti, connettori, morsetti, adattatori, bulloneria, saldature a stagno, infilaggio entro tubazione già predisposta e quant'altro occorrente per dare l'opera eseguita a regola d'arte, nonché collaudi, certificazioni a firma di tecnico abilitato da parte delle ditte installatrici (legge 46/90) e documentazioni a norma di legge per l'utilizzo in locali di pubblico spettacolo.