



AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSOR RASTRELLIERE PORTABICICLETTE.

Direzione Gabinetto del Sindaco

- Vista la Determinazione n. 0A/67 del 20 agosto 2012
- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie
 - innovare l'organizzazione amministrativa
 - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 21 del 19-03-2009, esecutivo, ed in linea con le recenti norme dettate dall'art.26 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 e s.m.i., recepito dalla Regione Siciliana con Legge n. 12 del 12 luglio 2011.

Rende noto che

ART. 1

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale (Sponsee), nell'ottica di promuovere l'utilizzo della bicicletta quale forma alternativa di mobilità al mezzo motorizzato, intende coinvolgere i soggetti interessati (Sponsor) a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione per l'acquisto e installazione di n°40 (quaranta) rastrelliere portabicyclette sul territorio comunale lungo le direttrici principali di flusso e presso i poli attrattori.

Il contratto di sponsorizzazione prevede il versamento, nei modi e nei tempi che saranno definiti in sede contrattuale, della somma di €1.000,00 oltre IVA (mille) riferita all'acquisto e posa in opera di ogni singola rastrelliera, tipo modello Verona, con n. 8 posti bici.

L'offerta minima prevede il versamento di una somma necessaria all'acquisto di almeno una rastrelliera portabicyclette.

Il ritorno pubblicitario riconosciuto allo sponsor raggiungerà, nell'immediatezza, un numero elevato di destinatari. Lo sponsor potrà avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con ogni mezzo di comunicazione di massa e godrà del diritto, non cedibile a terzi, di divulgare il proprio logo e/o marchio e/o messaggio promozionale attraverso adesivi pubblicitari, da affiggere sui due pannelli laterali delle rastrelliere da installare nel territorio comunale, indicando il luogo preferenziale.

ART.2

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di

legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione

ART.3 ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta e munita di timbro del soggetto proponente, e indirizzata al Comune di Catania, P.O. Sponsorizzazioni, dovrà pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 - **entro le ore 13,00 del 27 settembre 2012**, in busta chiusa e controfirmata nei lembi di chiusura dal rappresentante legale del soggetto partecipante, recare all'esterno la dicitura: **PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE RASTRELLIERE PORTABICICLETTE** e contenere la domanda (Allegato A) debitamente compilata.

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Comunale ricevente

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Scaduto il termine di presentazione, un'apposita commissione procederà alla valutazione delle proposte, anche nell'ipotesi di una sola proposta se ritenuta conforme alle disposizioni prestabilite.

Nel caso in cui due o più richiedenti scelgano la medesima area (via e/o piazza), l'assegnazione verrà stabilita in relazione all'ordine di arrivo della proposta al protocollo generale dell'Ente.

Il contratto sarà stipulato con il/i soggetto/i proponente/i previa aggiudicazione redatta con Determinazione Dirigenziale, sulla base del verbale redatto dalla Commissione.

Nella stessa determinazione saranno indicate le eventuali esclusioni di proposte per le motivazioni indicate all'art. 3 del presente avviso, effettuate dalla Commissione.

L'Ufficio Sponsorizzazione inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso d'inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla sponsorizzazione, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti. Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione dell'aggiudicazione della sponsorizzazione all'Albo Pretorio presso la sede del Palazzo di Città -Piazza Duomo, 3 Catania e/o dalla pubblicazione sul sito web del Comune: www.comune.catania.it

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di anni 5 (cinque) dalla data di sottoscrizione.

Alla scadenza del contratto:

- lo Sponsee acquisirà la proprietà delle rastrelliere portabici e rimuoverà gli adesivi pubblicitari affissi sulle stesse.

ART. 6

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti fra il Comune di Catania e lo sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 7

ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 8

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- consentirà l'affissione di adesivi divulgativi del logo e/o marchio e/o messaggio promozionale sui due pannelli laterali delle rastrelliere

ART. 9

DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 10

CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 11
NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 12
INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione, telefonando al n. 095/7421111 Sig.ra Patrizia Strazzeri, tutti i giorni dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

Il Responsabile del Procedimento è la Rag. Patrizia Strazzeri - Responsabile P.O, Sponsorizzazioni.

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.catania.it.

ART. 13
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 20 agosto 2012

L'Estensore
Rag. Patrizia Strazzeri

Il Direttore
Dott. Salvatore Nicotra

ALLEGATI:

Allegato A: modulo di richiesta sponsorizzazione